



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

GUÍA PARA APOYAR

LA INCORPORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD EN LAS MIPYMES

SUBCOMITÉ DE ESTÁNDARES Y CONFORMIDAD DEL APEC

**MARZO
2017**



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

GUÍA PARA APOYAR

LA INCORPORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD EN LAS MIPYMES

SUBCOMITÉ DE ESTÁNDARES Y CONFORMIDAD DEL APEC

**MARZO
2017**

El idioma original del documento oficial «Guía para apoyar la incorporación de la infraestructura de la calidad en las Mipymes APEC#217-CT-03.2» es inglés. Ha sido traducido al español por INACAL en mayo del 2017, y se reproduce con el permiso de la Secretaría APEC. APEC no se responsabiliza de los errores que se encuentren en el presente documento.

Traducido y reproducido con el permiso de la Secretaría APEC. Información obtenida de la página web de APEC. Para visualizar los documentos completos, visite www.apec.org

The original language of the official document “Guide to support quality infrastructure incorporation into MSMEs, APEC#217-CT-03.2” is English. It has been translated into Spanish by INACAL in May 2017, and is reproduced with the permission of the APEC Secretariat. APEC does not assume responsibility for any errors contained herein.

Translated and reproduced with permission of the APEC Secretariat. Information taken from the APEC website. For the full papers, please visit www.apec.org

Proyecto APEC: CTI 13 2015A

Elaborado por:
Dirección de Normalización
Instituto Nacional de Calidad (INACAL), Perú
Calle Las Camelias 817, San Isidro, Lima, Perú
Tel: (051) 6408820
Fax: (051) 6408820
Correo electrónico: ruria@inacal.gob.pe
Página web: www.inacal.gob.pe

Para:
Secretaría del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
35 Heng Mui Keng Terrace
Singapur 119616
Tel: (65) 68919 600
Fax: (65) 68919 690
Correo electrónico: info@apec.org
Página web: www.apec.org

© 2017 Secretaría del APEC

APEC#217-CT-03.2 ISBN: 978-981-11-3167-7

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
I. RESUMEN EJECUTIVO	9
II. INTRODUCCIÓN.....	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Objetivo de la publicación.....	11
2.3 Estructura de la publicación	11
III. MÉTODOS DE EVALUACIÓN Y LIMITACIONES	13
3.1 Métodos de recopilación de información	13
3.2 Análisis de la información	21
3.3 Limitaciones.....	22
IV. RESUMEN DE LAS MIPYMES EN LA REGIÓN DEL APEC	23
4.1 Importancia de las Mipymes en la región del APEC	23
4.2 Participación de las Pymes en las cadenas globales de valor	29
4.3 Normas y conformidad en las Mipymes de la región del APEC	30
V. CONSIDERACIONES PARA LAS ORGANIZACIONES DE INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD PARA IMPULSAR LA INCORPORACIÓN DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD	33
VI. REVISIÓN DE LA LITERATURA	37
VII. CASOS DE ESTUDIO: MEJORES PRÁCTICAS EN LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS.....	41
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	55
APÉNDICE	57





Sra. Rocío Barrios Alvarado
Presidenta Ejecutiva del
Instituto Nacional de Calidad
INACAL-PERÚ
Organismo Público Técnico
Especializado adscrito al
Ministerio de la Producción
PERÚ.

Me gustaría agradecer a las economías miembro por encargarnos desarrollar este Proyecto y resaltar el importante apoyo recibido por parte de los copatrocinadores y de las personas que contribuyeron en la elaboración de esta Guía. Estamos seguros de que este documento servirá como material de referencia para las economías que necesitan implementar iniciativas, con la finalidad de facilitar el comercio de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), a través de la normalización, acreditación, evaluación de la conformidad y metrología.

La importancia económica de las Mipymes en las economías del APEC es conocida: son la fuerza principal tanto para el crecimiento económico como para la creación de empleo y esto contribuye con la reducción de la pobreza.

Por esta razón, éstas han sido parte de los objetivos del APEC en los últimos años. Tanto el Subcomité de Estándares y Conformidad (SCSC, por sus siglas en inglés) como el Grupo de Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa (SMEWG, por sus siglas en inglés) afirman que la internacionalización de las Pymes es un punto fundamental para lograr su diversificación en los mercados internacionales, en donde los requisitos de las normas de calidad son esenciales para mejorar la eficiencia productiva, facilitar la adopción de la transferencia de tecnología y simplificar el acceso a los mercados internacionales.

Para este fin, se espera que las buenas practicas descritas en esta guía se analicen y reproduzcan en las economías APEC para contribuir con las Mipymes en la región, incrementar su conocimiento acerca de la Infraestructura de la Calidad (IC) y su uso en los procesos, productos y servicios de las Mipymes y, por consiguiente, contribuir con el cumplimiento de las metas del APEC y de los objetivos del SCSC.

PRÓLOGO

Quisiera expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los que hicieron posible esta publicación, que es el resultado final del Taller «Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en la Facilitación del Comercio a través de las Actividades de Normalización», realizado el 16 de agosto de 2016 en Lima, Perú.

En particular deseo agradecer a los copatrocinadores: Australia, Chile, Indonesia, Japón, México, Filipinas y Singapur por su apoyo, así como a los expositores por hacer que este taller y esta publicación tengan el más alto nivel técnico.

Las Mipymes son una parte importante de las economías del APEC y ha sido uno de los objetivos de APEC integrarlas en los mercados regionales y globales. La promoción del uso de las normas y su conformidad entre las Mipymes las ayudará a tener acceso a nuevos mercados y a ser parte de las Cadenas Globales de Valor (CGV).

Esta publicación fomentará una mirada más crítica a las oportunidades ofrecidas en el APEC hoy en día y nos motivará a unir esfuerzos para hacer que la región del APEC sea un mercado estable sin restricciones técnicas al comercio.

Desde la perspectiva del APEC, el tema principal es aproximarse a una interdependencia económica cada vez mayor, a un mercado regional abierto y a la liberalización de flujos de bienes, servicios, recursos y capital. El enorme potencial que las Mipymes tienen para contribuir al desarrollo económico de la región no se explotará si las Mipymes no son capaces de aprovechar las oportunidades creadas o si no pueden adaptarse a las presiones propias de la competitividad que el mercado regional abierto trae. La potencial contribución de las Mipymes en el crecimiento sostenible de la región del APEC es considerable.

La Infraestructura de la Calidad (IC) incluye la normalización, la acreditación, la evaluación de la conformidad (tales como la certificación y los servicios de ensayo) y la metrología. Es un prerrequisito para la participación en el comercio internacional, además de contribuir con la trazabilidad de productos, la protección ambiental, los requisitos sanitarios y la compatibilidad de productos. Asimismo, refuerza la confianza de los consumidores y proveedores en los productos. A través del uso de la IC, las Mipymes pueden lograr mejores niveles de productividad y competitividad. La implementación de normas técnicas, la evaluación de la conformidad asociada y el uso de la metrología es relevante y necesaria para mejorar el desempeño de las Mipymes.



Sra. Rosario Uria, Directora del Proyecto CTI 13 2015A «Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en la Facilitación del Comercio a través de las Actividades de Normalización». Directora de la Dirección de Normalización. Instituto Nacional de Calidad (INACAL), PERÚ

I. RESUMEN EJECUTIVO

Es importante que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tomen conciencia acerca del valor agregado de las normas para sus negocios y conozcan las distintas formas de participar en los procesos de normalización.

Las Mipymes son cruciales para el crecimiento y el empleo en la región del APEC, y la normalización permite que las Mipymes incrementen su productividad y lleguen a mercados más extensos. Las normas y la conformidad son herramientas importantes para facilitar el acceso al mercado y respaldan el desarrollo de los mercados de bienes y servicios.

Existen varias iniciativas desarrolladas por los Organismos Nacionales de Normalización (ONN) dentro de la región del APEC para incrementar el conocimiento de las Mipymes sobre el uso e implementación de las normas y la evaluación de la conformidad, pero esta información no se ha compartido de manera adecuada entre las economías miembros. Esta publicación tiene como objetivo intercambiar información entre los ONN acerca de las actividades de normalización implementadas en las Mipymes y servirá como base para la aplicación por cada ONN.

Esta publicación se basa en la información obtenida en las etapas principales descritas a continuación:

- Una **encuesta** entre los ONN de las economías del APEC para recopilar información acerca de la situación actual, de las experiencias sobre las iniciativas que los ONN aplican o han aplicado para ayudar a que las Mipymes comprendan mejor los beneficios de las normas y la conformidad, para impulsar la adopción de normas y los servicios brindados por los proveedores acreditados en evaluación de la conformidad y acerca de las iniciativas para que las Mipymes se involucren más en el desarrollo de normas, en la evaluación de la conformidad y en las actividades de la metrología.

- Un **taller** de dos días que se llevó a cabo en la tercera reunión de altos funcionarios (SOM 3, por sus siglas en inglés) en Perú. En el primer día, las economías miembro del APEC intercambiaron información acerca de las iniciativas, estrategias y experiencias acerca de involucrar a las Mipymes en la normalización, evaluación de la conformidad y metrología. Después de este intercambio, las recomendaciones del taller para acercar a los ONN y las Mipymes se analizaron a profundidad en el segundo día.

Se desarrolló una revisión de la literatura exhaustiva. La búsqueda se centró en las iniciativas y los proyectos relacionados a la promoción de la competitividad de las Pymes a través de las normas y la conformidad en la región del APEC y otras fuentes relevantes (APEC, OECD, ISO, CEN, etc.).

Se identificaron las mejores prácticas a través de las estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes con la finalidad de usar los Servicios de la Infraestructura de la Calidad (SIC), lograr una sostenibilidad para mantener iniciativas exitosas, medir el impacto de cada iniciativa en función de mejorar la competitividad de las Mipymes para acceder a mercados globales y, por último, reunir los desafíos y oportunidades para considerar las iniciativas de promoción de los servicios de la infraestructura de la calidad en las Mipymes.

Esta publicación incluye, como ejemplos prácticos, casos de estudio que tuvieron éxito en la implementación de normas. Las siguientes economías compartieron sus iniciativas exitosas: Australia, Japón, Corea, Malasia, Perú, Filipinas y China Taipéi.

La publicación beneficiará en particular a las Mipymes de las economías en desarrollo porque los ONN en estas economías no suelen tener los recursos suficientes para invertir en este tipo de estudios. Esta publicación permitirá mejorar su capacidad para brindar asistencia a sus Mipymes.



Esta publicación es parte de los objetivos esperados del proyecto llamado «CTI 13 2015A – Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas

(Mipymes) en la facilitación del comercio a través de las actividades de normalización».



II. INTRODUCCIÓN

2.1 Antecedentes

Las Mipymes son una parte importante de las economías del APEC y el objetivo del APEC ha sido integrarlas en mercados regionales y globales. La promoción del uso de las normas y la conformidad entre las Mipymes las ayudará a acceder a nuevos mercados y a formar parte de las Cadenas Globales de Valor (CGV). La internacionalización de las Pymes es un aspecto importante del compromiso general del APEC con respecto a la liberalización y apertura del comercio y de la inversión en la región.

Un aspecto importante de respaldar el crecimiento y desarrollo de las Pymes, así como su internacionalización, es la función de las normas y la conformidad. Esto resalta la necesidad de diálogo entre las diversas partes interesadas como parte del proceso de reforma regulatoria, el cual se analiza de manera general para incluir cambios a las normas y a las instituciones del mercado.

El estudio realizado por la Unidad para el Apoyo de las Políticas (PSU, por sus siglas en inglés) del APEC en mayo del 2014 llamado «Integrando a las Pymes en las Cadenas Globales de Valor: Principios Normativos y Mejores Prácticas» recomendó a las economías apoyar a las Pymes para que puedan cumplir con las normas y obtener los certificados correspondientes con la finalidad de incrementar su competitividad. Asimismo, en el 2013, el artículo emitido por la PSU llamado «Participación de las Pymes en las cadenas globales de producción» identificó los retos más importantes que las Pymes deberán enfrentar para convertirse en empresas competitivas a lo largo de la cadena (Unidad para el Apoyo de las Políticas del APEC, 2013a). Uno de estos desafíos está relacionado al cumplimiento de las normas.

En mayo de 2015, en la Reunión de Ministros Responsables del Comercio del APEC, se reconoció que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son una fuerza importante en la actividad económica, el crecimiento, la creación de empleo, la resiliencia de las comunidades e innovación. Los ministros se comprometieron a complementar las iniciativas del APEC con respecto a promover la

participación de las Pymes en las Cadenas Globales de Valor (CGV), con una agenda que respaldará a las micro y pequeñas empresas como exportadoras directas.

2.2 Objetivo de la publicación

Esta publicación servirá como material de referencia para cualquier economía del APEC que necesite implementar iniciativas para apoyar a las Mipymes en tener una mejor comprensión acerca de los beneficios de las normas y la conformidad e impulsar la adopción de normas y los servicios de proveedores acreditados de evaluación de la conformidad. Así como las iniciativas para involucrar más a las Mipymes en el desarrollo de las normas, en la evaluación de la conformidad y en las actividades de la metrología; incluyendo lineamientos sobre cómo implementar estas estrategias. Esta será una herramienta para simplificar la implementación. De esta manera, las economías podrán tener éxito, evitando la duplicación de trabajo y reduciendo los errores.

Se espera que los ONN de las economías del APEC puedan implementar cualquiera de las iniciativas recomendadas. Asimismo, se espera que la publicación sea útil para los ONN de las economías en desarrollo porque esto prevendrá que dediquen tiempo y dinero en investigaciones o que creen actividades con recursos propios, los cuales son limitados.

En este sentido, la publicación ayudará a que las Mipymes tengan una mejor comprensión acerca de las normas y la conformidad. Esto promoverá la implementación de las normas en sus procesos, productos y servicios.

2.3 Estructura de la publicación

Esta publicación consta de siete capítulos.

El Capítulo I es el resumen ejecutivo. Se presenta un resumen general del proyecto donde se describen los resultados obtenidos.



El Capítulo II contiene la información introductoria. Se presenta el propósito principal de la publicación.

El Capítulo III se refiere a la metodología aplicada, al análisis y a la recopilación de la información.

El Capítulo IV revisa el rol de las Mipymes en las Cadenas Globales de Valor (CGV) y la importancia de la normalización y la conformidad para promover la competitividad de las Mipymes.

El Capítulo V incluye las consideraciones para que las organizaciones de la Infraestructura de la Calidad (IC) impulsen la incorporación de las Mipymes a través de los servicios de la Infraestructura de la Calidad.

El Capítulo VI resume la revisión de la literatura relacionada al alcance de la publicación.

El Capítulo VII describe las mejores prácticas de las iniciativas específicas desarrolladas por algunas economías para promover actividades de normalización.

El Capítulo VIII brinda las consideraciones finales que abordan las limitaciones de este informe y las sugerencias para investigaciones futuras.

El Capítulo IX es la bibliografía.

Finalmente, el Apéndice incluye un formato de cuestionario que se puede utilizar en organizaciones de la infraestructura de la calidad y las iniciativas compartidas por las economías del APEC.

III. MÉTODOS DE EVALUACIÓN Y LIMITACIONES

3.1 Métodos de recopilación de información

La información para esta publicación se recopiló de la siguiente manera:

- **Revisión de documentos:** Se llevó a cabo una búsqueda en Internet en los diferentes foros. La búsqueda se centró en las iniciativas y los proyectos relacionados al fomento de la competitividad de las Pymes a través de las normas y la conformidad en la región del APEC y otras fuentes relevantes (OCDE, etc.). También se incluyó un análisis de los expositores y los temas de las presentaciones realizadas en el taller.
- **Encuesta:** Se desarrolló y distribuyó una encuesta en línea (usando un cuestionario que incluía preguntas abiertas y cerradas) entre los ONN en las economías del APEC para recopilar información acerca de la situación actual y de sus experiencias acerca de las iniciativas que los ONN utilizan para ayudar a que las Mipymes comprendan mejor los beneficios de las normas y la conformidad e impulsen la adopción de normas y los servicios de proveedores acreditados de evaluación de la conformidad, así como las iniciativas para involucrar más a las Mipymes en el desarrollo de las normas, en la evaluación de la conformidad y en las actividades de la metrología.

En algunos casos, las organizaciones encuestadas representaron más de una función en la infraestructura de la calidad de una economía. Por consiguiente, la organización podía representar al Organismo Nacional de Normalización, Instituto Nacional de Metrología y Organismo Nacional de Acreditación al mismo tiempo.

El cuestionario fue conciso y fácil de utilizar con el fin de obtener tantas respuestas como sea posible por parte de los ONN y se realizó en coordinación con los organismos

de acreditación, institutos de metrología, organismos de evaluación de la conformidad y las partes interesadas relevantes.

El diseño del cuestionario se desarrolló con el apoyo de las economías copatrocinadoras (Australia, Chile, Indonesia, Japón, México, Filipinas y Singapur) y el Director del Programa del SCSC lo distribuyó a los siguientes Foros de APEC: SCSC y SMEWG.

El cuestionario se llevó a cabo de abril a mayo de 2016. Doce (12) economías respondieron el cuestionario. Estas economías fueron: Australia; Chile; Hong Kong, China; Japón; Corea; México; Perú; Filipinas; Singapur; China Taipéi; Tailandia y Estados Unidos. En algunas economías, más de un representante respondió el cuestionario por eso se recibieron dieciséis (16) cuestionarios en total.

Los principales resultados del cuestionario fueron:

- Nueve (09) economías informaron haber desarrollado iniciativas que apoyan a las Mipymes con normas, evaluación de la conformidad y/o actividades de metrología (Australia; Chile; Hong Kong, China; Japón; Perú; Filipinas; Singapur; China Taipéi y Tailandia).
- Las iniciativas desarrolladas por seis (06) economías se financiaron a través de fondos públicos (Chile; Hong Kong, China; Japón; Filipinas; Singapur y Tailandia).
- Ocho (08) economías informaron que sus iniciativas son sostenibles, relevantes y se pueden replicar en las economías del APEC (Australia; Chile; Hong Kong, China; Japón; Perú; Filipinas; China Taipéi y Tailandia).
- Solo tres (03) economías midieron el impacto de sus iniciativas (Japón; Filipinas y Tailandia).
- Siete (07) economías accedieron a compartir ocho (08) experiencias exitosas en el taller «Apoyo a las Micro,



Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en la Facilitación del Comercio a través de las Actividades de Normalización» que se llevó a cabo en Lima, Perú: Australia (01); Japón (01); Perú (02); Filipinas (01); Singapur (01); China Taipéi (01) y Tailandia (01).

- **Un taller de dos días (16 y 17 de agosto del 2016):** Durante el primer día las economías del APEC intercambiaron información sobre las iniciativas, estrategias y experiencias de los miembros acerca de involucrar a las Mipymes en la normalización, evaluación de la conformidad y metrología. Se invitó a las economías con experiencias exitosas a compartir sus experiencias como expositores y esto se identificó en el cuestionario.

El segundo día del taller fue para analizar los resultados del cuestionario y redactar un borrador de las recomendaciones acerca de las mejores prácticas y cómo implementar estas estrategias. El Director del Proyecto seleccionó a los participantes locales en ese día con la finalidad de facilitar el análisis. Se invitó al Grupo de Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa (SMEWG, por sus siglas en inglés) al taller.

Las siguientes economías del APEC participaron en el segundo día del taller: Australia; Canadá; Chile; Indonesia; Japón; Corea; Malasia; Papúa Nueva Guinea; Perú; Filipinas; Rusia; Singapur; China Taipéi; Tailandia; Estados Unidos y Vietnam.

Cuatro grupos de trabajo analizaron temas específicos. Estos fueron:

- Cómo lograr la sostenibilidad para mantener iniciativas exitosas.
- Cómo medir el impacto de una iniciativa en función de mejorar la competitividad de las Mipymes para acceder a los mercados globales.
- Desafíos y oportunidades para considerar en las iniciativas de promoción de servicios de la infraestructura de la calidad en las Mipymes.
- Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes en el uso de los servicios de la Infraestructura de la Calidad.

En el segundo día del taller, el análisis del grupo de trabajo dio resultados valiosos relacionados a las medidas y estrategias a tomarse en cuenta en cualquier proyecto o iniciativa que busque promover la competitividad de las Pymes en mercados domésticos y globales.

Esta información fue la base para el análisis con la finalidad de preparar una publicación con recomendaciones del APEC acerca de las mejores iniciativas en las que las ONN puedan ayudar a que las Mipymes comprendan mejor los beneficios de las normas y la conformidad e impulsen la adopción de normas y los servicios de proveedores acreditados de evaluación de la conformidad y las iniciativas para involucrar más a las Mipymes en el desarrollo de las normas, en la evaluación de la conformidad y en las actividades de la metrología.

Los principales resultados de los grupos de trabajo para cada tema fueron:

I. **Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes en el uso de los servicios de la infraestructura de la calidad**

Las estrategias identificadas por los grupos de trabajo fueron:

Promover el interés del uso de los servicios de la IC entre las Mipymes	
Estrategias	Acciones
	Analizar primero las necesidades del mercado antes de desarrollar el producto, enfoque <i>Market pull</i> vs. <i>Product push</i> . Entender primero las necesidades y reglamentos técnicos del mercado objetivo.

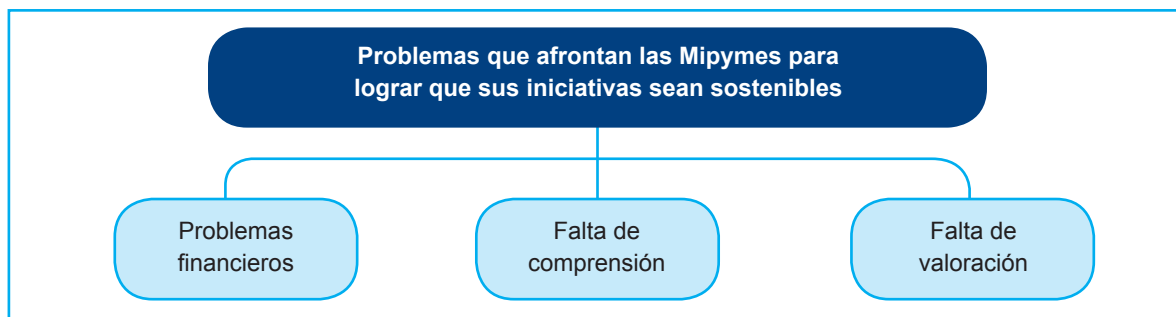
Promover el interés del uso de los servicios de la IC entre las Mipymes	
Estrategias	Acciones
Proveer servicios de «extensión», en colaboración con las campañas de promoción de exportaciones y las asociaciones comerciales para apoyar a las Mipymes a cumplir con los requisitos de calidad con la finalidad de formar parte de las cadenas globales de valor	Trabajar con asociaciones relevantes y viables.
	Promover, junto con las organizaciones correspondientes, la asociatividad en las Mipymes en los sectores relevantes.
	Realizar programas publicitarios que impulsen a la industria a incorporar a las Pymes en la cadena de valor de sus productos.
Fomentar la participación de los representantes de las Mipymes en la elaboración de las normas y en los servicios de evaluación de la conformidad y crear mecanismos que respalden estas actividades	Invitar a las Mipymes a participar en el proceso de elaboración de las normas, en el sentido de que no solo sean «clientes» que compran las normas sino que también formen parte del proceso de elaboración.
	Crear mecanismos que eviten ventajas anticompetitivas para aquellos que no puedan participar en la elaboración de las normas.
	Reorientar la Infraestructura de la Calidad de solo la evaluación para el «cumplimiento» hacia el apoyo en el desarrollo de sus productos.
Referenciar las normas en los reglamentos técnicos	Proveer información relevante. Garantizar que las normas citadas en los reglamentos técnicos no creen barreras comerciales para las Mipymes.
Financiar organizaciones de la Infraestructura de la Calidad para incrementar el desempeño de las Mipymes en el mercado	Crear programas de apoyo para que las Mipymes usen servicios de la Infraestructura de la Calidad y reconozcan sus logros en la mejora de su desempeño en el mercado.
	Apoyar a las Mipymes a implementar las normas relacionadas a la mejora de procesos y productividad en sus sistemas de producción y/o servicios.
	Segmentar o clasificar a las Mipymes dependiendo de su nivel de comprensión o compromiso con la Infraestructura de la Calidad y dirigirse correspondientemente.
	Desarrollar casos de Mipymes que hayan superado barreras o desafíos, que tengan modelos de mejores prácticas, por ejemplo: casos de éxito.
	Identificar asociaciones sostenibles de Mipymes similares que puedan apoyarse y aprender unas de otras.



Desarrollar una adecuada comprensión para las Mipymes	
Estrategias	Acciones
Financiar las organizaciones de IC para incrementar el nivel de promoción y educación de las Pymes	Desarrollar guías para las Mipymes acerca de la implementación de nuevas normas.
	Elaborar materiales de fácil acceso y utilización para las Mipymes.
Desarrollar asociaciones sostenibles con Pymes similares para que puedan apoyarse y aprender mutuamente	Crear asociaciones o sociedades relevantes de Pymes o utilizar asociaciones existentes.
	Crear sociedades entre las Mipymes y grandes empresas a través de cooperaciones de financiamiento público.
	Trabajar con asociaciones relevantes y viables.
Promover la concientización de las asociaciones industriales acerca de las actividades enfocadas en las Pymes	Promover el aumento de la concientización de las industrias, así como las actividades de capacitación para las Mipymes centrada en la importancia del uso de los servicios de la Infraestructura de la Calidad y la importancia de incorporarlos en sus cadenas de suministro.
Promover los centros de innovación tecnológica para apoyar a las Pymes	Crear centros de innovación e incubación. Institutos de investigación gubernamentales.
Difundir historias de éxito, modelos de casos de mejores prácticas	Usar mecanismos de retroalimentación para adaptarse y actualizarse de manera constante con la finalidad de que los elementos de éxito estén bien identificados y todos puedan aplicarlos. Por ejemplo: encuestas en línea.
	Promover que las Mipymes difundan sus historias de éxito y se apoyen entre ellas a través de sus asociaciones.
Promover el conocimiento sobre los servicios de la IC a través de accesos tecnológicos modernos (herramientas informáticas)	Usar las redes sociales.
	Proveer recursos útiles de información en línea y cursos de capacitación con casos reales de mejores prácticas.
	Tener un portal de información/herramientas útiles para resolver problemas o ayudar a hacer negocios.
	Consultar los materiales existentes y estudios de caso en los distintos lugares y páginas web: Organizaciones nacionales de Infraestructura de la Calidad, portales de información del Gobierno, páginas web de organizaciones globales, como por ejemplo: ISO, IEC, APEC, PASC.

II. *Cómo lograr la sostenibilidad para mantener iniciativas exitosas*

Los grupos de trabajo designados identificaron las siguientes barreras principales que las Mipymes tienen que afrontar cuando tratan de mantener un servicio de Infraestructura de la Calidad implementado:



Comentarios adicionales:

a. Problemas financieros

La falta de financiamiento disponible por parte de las instituciones financieras es uno de los problemas más grandes que las pequeñas empresas afrontan en la actualidad. Las principales dificultades que se afrontan son la falta de garantías, la falta de historial comprobado, la falta de planes de negocios adecuados y la necesidad de mostrar un buen volumen de ventas. Su gestión está en gran medida involucrada en tareas operacionales diarias y no tienen tiempo ni dinero disponible para actividades que no estén directamente relacionadas al proceso principal. La mayoría de las Mipymes, en particular las pequeñas, carecen de los recursos necesarios para asignar estrategias e inversiones de largo plazo.

La oferta insuficiente de micro préstamos es un tema importante, en especial cuando los empresarios son personas independientes, mujeres o pertenecen a minorías étnicas con dependencias culturales diferentes. Por lo tanto, respaldar la oferta de micro préstamos no solo es un tema de iniciativa empresarial y crecimiento económico, sino también de inclusión social (Karatas *et al.*, 2008).

La implementación de las normas de calidad, en muchos de los casos, se refiere a la mejora de la tecnología, infraestructura, competencia personal, calibración de equipos y otras actividades. Por consiguiente, las Mipymes necesitan tener acceso a fuentes financieras para satisfacer dichas necesidades.

La falta de otros recursos (tiempo, habilidades y conocimiento) son otra razón para abstener

su participación. La normalización a veces se percibe como una carga, más que como una ventaja.

b. Falta de comprensión

Las Mipymes pueden ignorar la existencia de las normas, en particular las normas específicas a su industria. Las Mipymes pueden estar desinformadas acerca del valor agregado de las normas específicas para su empresa. Asimismo, pueden considerar a las normas como un mal necesario, más que como una herramienta poderosa con la cual podrían cumplir con sus objetivos de negocio.

Las Mipymes pueden tener problemas al encontrar normas importantes o al reconocer si una norma todavía se encuentra vigente. Muchas Mipymes también carecen de la experiencia necesaria en temas de normalización.

c. Falta de valoración

Las Mipymes pueden no comprender adecuadamente una norma debido al contenido técnico, a la falta de disponibilidad de una versión en el idioma nativo, a la abundancia de referencias a otras normas o a la falta de información en el contexto de la norma.

Las Mipymes suelen tener una vista a corto plazo de su negocio y casi nunca se anticipan a los cambios, tales como futuras reglamentaciones o el desarrollo de nuevas normas. Esto también hace que las Mipymes sean un grupo notoriamente difícil de dirigirse si se quiere emplear esquemas de comunicación.

El grupo de trabajo propuso las siguientes acciones e indicadores para cada problema:

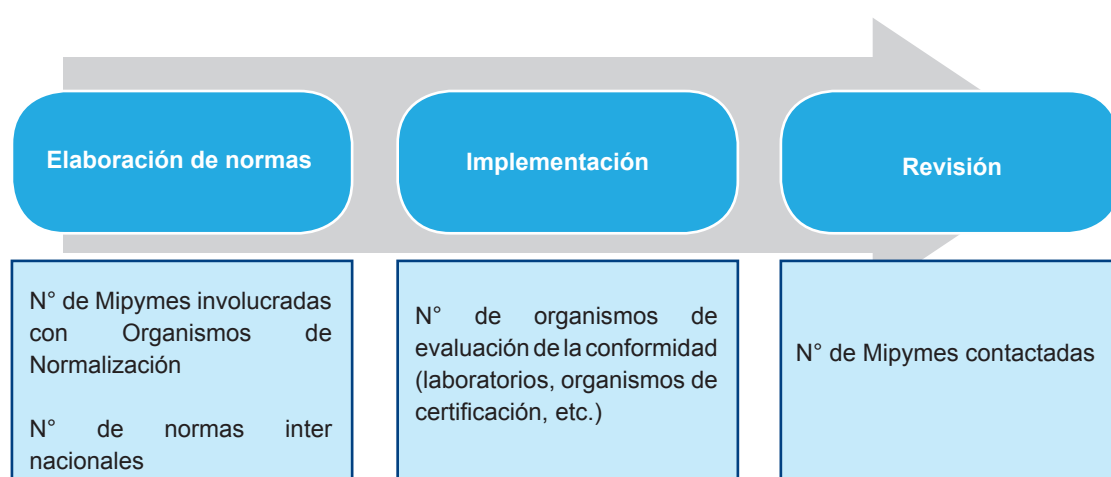


Problema	Acción	Indicador	Recomendación
Problemas financieros	Programas educativos sobre planificación (financiados por el gobierno).	N° de programas educativos desarrollados.	APEC ofrece expertos para que ayuden a desarrollar programas educativos para las economías miembro.
		N° de Mipymes graduadas de programas educativos.	Compartir entre las economías del APEC las iniciativas desarrolladas acerca de los programas educativos.
		N° de Mipymes que incluyen la inversión en servicios de la Infraestructura de la calidad en sus presupuestos/planes.	
	Préstamos con interés favorable.	N° de Mipymes que solicitan préstamos con intereses favorables.	Las economías aseguran su presupuesto con préstamos con intereses favorables.
		N° de Mipymes con préstamos aprobados con intereses favorables.	
		N° de Mipymes que recibieron servicios de evaluación de la conformidad para sus programas de calidad.	
Problema	Acción	Indicador	Recomendación
Falta de comprensión	Materiales simplificados en el sistema de gestión de la calidad.	N° de materiales desarrollados.	APEC ofrece expertos en comunicación para ayudar a desarrollar los materiales simplificados.
		N° de Mipymes que usan/usaron los materiales.	
Problema	Acción	Indicador	Recomendación
Falta de valoración	Estudio del valor económico del cumplimiento de la Infraestructura de la Calidad.	Mejora del impacto de las Mipymes en el Producto Bruto Interno (PBI) y en el Índice de Competitividad.	Estudios realizados por las economías patrocinadoras.
			Manuales del APEC sobre estos casos de estudio.
	Programa de reconocimiento del Gobierno (marca reconocida).	Inclusión en la lista de proveedores oficiales del gobierno.	Estudios realizados por las economías patrocinadoras.
		N° de Mipymes con la marca de calidad por parte del gobierno.	Las economías desarrollan sistemas de reconocimiento y los financian.

Problema	Acción	Indicador	Recomendación
		N° de Mipymes que están incluidas en las cadenas globales de valor (CGV) de exportadores	

III. *Cómo medir el impacto de una iniciativa en función de mejorar la competitividad de las Mipymes para acceder a los mercados globales*

El grupo de trabajo concluyó sus actividades brindando un análisis general de las diferentes formas de concebir los indicadores.



Para la elaboración de normas





Capacitación para incrementar la competitividad

El grupo de trabajo seleccionó algunos indicadores para que se puedan analizar a profundidad. Finalmente, se presentaron algunas formas de medición y recomendaciones para utilizar los indicadores.

Nº	Indicador	Medida	Recomendación
1	Número de Mipymes	Participación en la elaboración de normas.	Considerar todo el proceso de elaboración e implementación de las normas.
		Número de normas adoptadas / certificaciones obtenidas.	Reconocer la implicancia de las normas revisadas a través de los mecanismos de seguimiento.
2	Resultados relacionados a las capacitaciones	Número de personas capacitadas.	Capacitación, lenguaje y público apropiado.
		Encuestas de seguimiento.	
		Productos nuevos desarrollados.	
		Acceso a nuevos mercados.	
3	Desempeño económico	Ventas obtenidas/gastos de capacitación.	Considerar el margen de error en los datos/ estadísticas.
		Incremento del acceso a los mercados/mercados nuevos	Información específica de las empresas.
		Aumento de la productividad.	

IV. Desafíos y oportunidades para tener en cuenta en las iniciativas de promoción de los servicios de la infraestructura de la calidad en las Mipymes

Existe un gran número de problemas que pueden ocurrir durante el desarrollo de las iniciativas de implementación de las normas y la conformidad dirigidas a las Mipymes. Considerando sus particularidades, las Mipymes son en gran parte reactivas al uso de servicios de la Infraestructura de la Calidad en comparación con las grandes empresas y, por consiguiente, es importante señalar los problemas más comunes a los que se enfrentan.

Stroyan *et al.* (2012) también confirma el resultado, indicando que las Pymes enfrentan diversos desafíos que incluyen: la falta de comprensión de las normas relevantes para sus negocios, la percepción de que estas son más relevantes para las grandes empresas y la falta de técnicos para hacer uso de las reglamentaciones y normas del comercio internacional. Algunos estudios han señalado que las Pymes se enfrentan a una variedad de barreras que generalmente están relacionadas al conocimiento de las reglamentaciones y normas de comercio internacional o a las barreras relevantes para sus negocios. (Katrak & Strange, 2002; Weeks, 2002).

Los grupos de trabajo seleccionados identificaron los siguientes desafíos y oportunidades:

Desafíos	Oportunidades
Acceso limitado a la información sobre los Servicios de la Infraestructura de la Calidad	Seminarios/talleres/desarrollo de capacidades (abierto al público y a las asociaciones).
	Mayor apoyo por parte de las organizaciones internacionales.
	Promoción adecuada y disponible.
Falta de conocimiento sobre la importancia de los Servicios de la Infraestructura de la Calidad	Casos de estudio exitosos sobre las buenas prácticas (proyecto del APEC).
	Usar redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y medios de comunicación masivos (televisión, radio).
	Mejorar la colaboración entre los ONN y los Organismos de Evaluación de la Conformidad (OEC).
Falta de recursos humanos y financieros para usar los Servicios de la Infraestructura de la Calidad	Crear una base de datos de expertos en normalización.
	Ofrecer subsidios a las Mipymes.
	Contratar a expertos jubilados en los ONN para apoyar a las Mipymes.
	Reducir los impuestos para invertir en Servicios de la Infraestructura de la Calidad (SIC).
Falta de los Servicios de la Infraestructura de la Calidad (SIC) propiamente dichos (número total y alcance)	Recopilar información sobre los SIC para que sean provistos a través de la web del APEC.
	Desarrollar capacidades en colaboración con los Organismos Regionales Especializados (SRBs, por sus siglas en inglés).
Falta de expertos calificados en servicios de la Infraestructura de la Calidad	Desarrollar las capacidades de los recursos humanos con financiamiento del APEC.
	Recopilar y compartir información sobre el desarrollo de capacidades en cada economía.

3.2 Análisis de la información

Se consideraron tres métodos para recopilar y analizar la información.

1. Un cuestionario en línea.
2. Entrevistas en línea (por escrito) acerca de las iniciativas de las normas y la conformidad.

Las entrevistas se llevaron a cabo, en su mayoría, después del taller. Se realizó una comunicación directa por correo electrónico para recabar información adicional en base

a las respuestas del cuestionario y a las entrevistas.

3. Una conferencia de expertos (taller).

Se preparó una plantilla, en base a la información que los grupos de trabajo desarrollaron el segundo día, para mostrar cuán detallada y específica debe ser la información. También se realizó la descripción de una iniciativa peruana para apoyar a las Mipymes a través de actividades de normalización, así que esto sirvió como un ejemplo.



El apéndice muestra la estructura de una plantilla usada para recopilar información acerca de las iniciativas.

Al analizar los resultados del cuestionario en línea y las entrevistas escritas, se realizó un análisis de las siguientes preguntas para identificar las formas específicas en que las iniciativas se pueden planear y desarrollar para que sean efectivas al momento de sugerir acciones futuras en las economías y organizaciones:

- ¿Cuál de los recursos usó cada iniciativa?, si los hubiere, ¿cómo se aplicaron?
- En cada economía, ¿qué iniciativas promueven (promovieron) la competitividad de las Mipymes a través de los Servicios de la Infraestructura de la Calidad (SIC)? ¿Qué estrategias se consideraron?
- En cada economía, ¿cuáles de las mejores prácticas identificadas durante la iniciativa han sido, o serán aplicadas, en cualquier economía del APEC para mejorar los SIC?
- ¿Qué iniciativa APEC demostró ser sostenible y relevante?

- ¿Qué tipo de medidas usó la economía para calcular el impacto de las iniciativas?

3.3 Limitaciones

Este estudio está basado en la suposición de que los índices de respuesta de los participantes del taller, así como los encuestados de las economías representantes, son suficientes para llegar a una conclusión general acerca del logro de los objetivos del proyecto. Sin embargo, se deben considerar ciertas limitaciones en la información, incluyendo lo siguiente:

- Debido al pequeño tamaño de la muestra, las respuestas no necesariamente se pueden considerar representativas de los miembros de la red del APEC como un todo.
- Podría existir algún nivel de sesgo de autoselección entre los encuestados (por ejemplo, aquellos que consideraron que las normas y la conformidad son más o menos útiles que el promedio, pueden haberse sentido más obligados a participar en el cuestionario).

IV. RESUMEN DE LAS MIPYMES EN LA REGIÓN DEL APEC

4.1 Importancia de las Mipymes en la región del APEC

No existe una definición estándar de las Mipymes y la clasificación en general depende de los indicadores principales, tales como:

- Actividad empresarial
- Ventas/ingresos operativos
- Número de empleados
- Capital pagado/inversión

Algunas economías definen a las Mipymes en base a un único criterio, mientras otras usan una combinación de criterios. Estas definiciones complejas y variadas encontradas entre los miembros del APEC, dificultó comparar las estadísticas de las Mipymes en las diferentes economías.

Algunas definiciones se muestran a continuación:

Economía	Definiciones de Micro, Pequeña y Mediana empresa (Mipyme) (IFC)		
	Micro	Pequeña	Mediana
Australia	1-4 empleados	5-19 empleados	20-199 empleados
Brunéi Darussalam	1-5 empleados	6-50 empleados	51-100 empleados
Canadá	1-4 empleados	5-99 empleados	100 – 499 empleados
Chile	≤ 2400 UF	2400 UF ≤ s ≤ 25 000 UF	25.000 UF ≤ s ≤ 100 000 UF
China	< 0,5 millones de RMB en agricultura, pesca; < 20 empleados, 3 millones de RMB en industrias pesadas; < 5 empleados, 10 millones en comercio al por mayor.	≥ 0,5 millones de RMB en agricultura, pesca; ≥ 20 empleados, 3 millones de RMB en industrias pesadas; ≥ 5 empleados, 10 millones en comercio al por mayor.	≥ 5 millones de RMB en agricultura, pesca; ≥ 300 empleados, 20 millones de RMB en industrias pesadas; ≥ 20 empleados, 50 millones en comercio al por mayor.
Hong Kong, China	< 100 empleados en fabricación, < 50 en otros		
Indonesia	a ≤ 50 millones de IDR: Total de ventas anuales ≤ 300 millones de IDR	50 millones de IDR < a ≤ 500 millones de IDR: 300 millones de IDR < t ≤ 2,5 billones de IDR	500 millones de IDR < a ≤ 2,5 billones de IDR: 2,5 billones de IDR < t ≤ 50 billones de IDR
Japón	1 – 4 empleados	5 – 19 empleados	20 – 299 empleados



Economía	Definiciones de Micro, Pequeña y Mediana empresa (Mipyme) (IFC)		
	Micro	Pequeña	Mediana
Corea	< 12 billones de KWR en fabricación; < 8 billones de KWR en minería, construcción, transporte; < 5 billones de KWR en tecnología de la información; < 10 en otros.		< 150 billones de KWR en fabricación; < 100 billones de KWR en minería, comercio al por mayor, construcción; < 80 billones de KWR en transporte, tecnología de la información; < 40 billones de KWR en otros.
Malasia	< 5 empleados	5-50 empleados en fabricación; 5 - 19 en agricultura y servicios	51 - 150 empleados en fabricación; 20 - 50 empleados en agricultura y servicios
México	0-10 empleados	11-50 empleados	51 – 250 empleados
Nueva Zelanda	1 – 9 empleados	10 – 99 empleados	100 – 499 empleados
Perú	Ventas anuales ≤ 150 UIT (1 UIT es equivalente a 1248,84 USD)	150 UIT < ventas anuales ≤ 1700 UIT	1700 UIT < ventas anuales ≤ 2300 UIT
Filipinas	1 – 9 empleados. Menos de 3 millones de PHP	10 – 99 empleados. Sobre 3 millones de PHP hasta 15 millones de PHP	100 – 199 empleados. Sobre 15 millones de PHP hasta 100 millones de PHP
Rusia	1 – 15 empleados o < 60 millones de RUB	16-100 empleados o < 400 millones de RUB	101-250 empleados o < 1 billón de RUB
Singapur	< 200 empleados o 100 millones de SGD		
China Taipéi	< 5 empleados	≤ 2,42 millones de TWD, 200 empleados en fabricación, minería, construcción, explotación de canteras; ≤ 3,03 millones de TWD, 100 empleados en agricultura, servicios.	
Tailandia		< 50 empleados en producción, servicios, < 25 empleados en comercio mayorista, < 15 empleados en comercio minorista	< 200 empleados en producción, servicios; < 50 empleados en comercio mayorista; < 30 empleados en comercio minorista
Estados Unidos	< 500 empleados o 0,75 millones de USD dependiendo de la industria		

Economía	Definiciones de Micro, Pequeña y Mediana empresa (Mipyme) (IFC)		
	Micro	Pequeña	Mediana
Vietnam	< 10 empleados	10-200 empleados o c < 20 billones de VND en agricultura, construcción; 10 a 50 empleados o c < 10 billones de VND en comercio y servicios	200 – 300 empleados o c < 100 billones de VND en agricultura, construcción; 50-100 empleados o c < 50 billones de VND en comercio y servicios

Fuente: IFC (2016), Indicador de la economía de las Mipymes.

OCDE (2013). Financiar a las Pymes y a los emprendedores 2013; un marcador de la OCDE.

Más del 97% de las empresas ubicadas en las economías del APEC son Pymes. Muchas economías están conformadas única o exclusivamente de Pymes (99%-100% del número total de empresas en las economías determinadas).



Fuente: APEC (2016). Pymes en la región del APEC (infografía).

El índice de contribución de las Pymes a la economía doméstica varía significativamente en las economías, oscilando de 21% a 59%.

Economía	% de contribución a la economía doméstica	Economía doméstica	% de contribución al empleo	Empleo
Australia	39%	Valor agregado (2011-2012)	--	--
Brunéi Darussalam	22%	PBI (2008)	58%	2008



Economía	% de contribución a la economía doméstica	Economía doméstica	% de contribución al empleo	Empleo
Canadá	39%	PBI (2008)	90%	2012
Chile	--	--	80%	2010-2011
China	59%	PBI (2011)	75%	2011
Hong Kong, China	39%	Valor agregado (2015)*	46%	Diciembre de 2016
Indonesia	59%	PBI (2012)	92%	2010
Japón	51%	PBI (2009)	66%	2009
Corea	54%	PBI (2010)	87%	2011
Malasia	33%	PBI (2012)	57%	2012
México	36%	PBI (2009)	67%	2009
Nueva Zelanda	34%	PBI (2010)	43%	2012
Perú	28,5%	PBI (2015)	60,6%	2015
Filipinas	36%	Valor agregado (2011)	61%	2011
Rusia	21%	PBI (2011)	25%	2012
Singapur	47%	PBI (2013)	70%	2013
China Taipéi	30%	Total de ventas anuales (2011)	78%	2011
Tailandia	37%	PBI (2011)	84%	2011
Estados Unidos	50%	PBI (2010)	56%	2009
Vietnam	40%	PBI (2011)	77%	2011

*Se excluyeron los servicios comunitarios, sociales y personales.

Fuente: APEC (2016). Pymes en la región del APEC.

Las Pymes existen en la mayoría de los sectores y representan más del 90% de todas las empresas dentro de un sector determinado. Los sectores con la mayor proporción de Pymes son las ventas al por mayor y menor, la agricultura, la pesca y la construcción. Aquellas con la menor proporción son la minería, la explotación de canteras, el petróleo, la extracción de gas y los servicios públicos.

Sectores con la más alta y más baja participación del total de las Pymes

Economía	Sector con mayor participación ¹	% de Pymes	Sector con menor participación	% de Pymes	Año
Australia	Servicios de propiedad y empresariales	25,3	Suministros de electricidad, gas y agua	0,1	Junio de 2007

Economía	Sector con mayor participación¹	% de Pymes	Sector con menor participación	% de Pymes	Año
Brunéi Darussalam	Ventas al por mayor y comercio	21,1	Petróleo y gas	0,2	2008
Canadá ²	Comercio al por menor	12,3	Servicios públicos	0,1	Junio de 2009
Chile	Comercio mayorista y minorista	39,3	Suministros de electricidad, gas y agua	0,2	2000
Hong Kong, China ³	Comercio de importación/ exportación y ventas al por mayor	34,5	Minería y explotación de canteras, suministro de electricidad y gas, tratamiento de residuos y obras de construcción	0,4	Diciembre de 2016
Indonesia	Agricultura, ganadería, forestación, pesca	51,5	Suministros de electricidad, gas y agua	0,02	2008
Japón ⁴	Comercio mayorista y minorista	27,5	Minería	0,1	2006
Corea	Comercio mayorista y minorista	28,4	Electricidad, gas, vapor y agua	0,01	2007
México ⁵	Comercio al por menor	49,8	Gestión de compañías y empresas	0,01	2003
Perú ⁶	Servicios	47,0	Agricultura y pesca	2,0	2006
Filipinas	Comercio mayorista y minorista	49,9	Minería, explotación de canteras	0,04	2008
Rusia ⁷	Comercio y restauración masiva	50,0	Ciencia y tecnologías de la información	2,0	2006
Singapur	Comercio mayorista y minorista	32,0	Hospedaje y alimentos & bebidas	3,0	2008
China Taipéi	Comercio mayorista y minorista	52,5	Suministro de electricidad y gas	0,02	2008
Tailandia	Comercio mayorista y minorista	46,7	Fabricación	19,3	2008
Estados Unidos ⁸	Construcción	13,2	Servicios públicos	0,1	2006
Vietnam	Comercio	40,7	Agricultura y forestación	1,0	2004

Notas:

1. La clasificación entre las economías es sectorial, por lo tanto se limitan las comparaciones entre las economías.
2. Para Canadá, el porcentaje de Pymes comprometido con el sector del comercio minorista junto con el porcentaje de Pymes comprometido con el sector del comercio mayorista fue el 18,2% del total de las Pymes en junio del 2009.

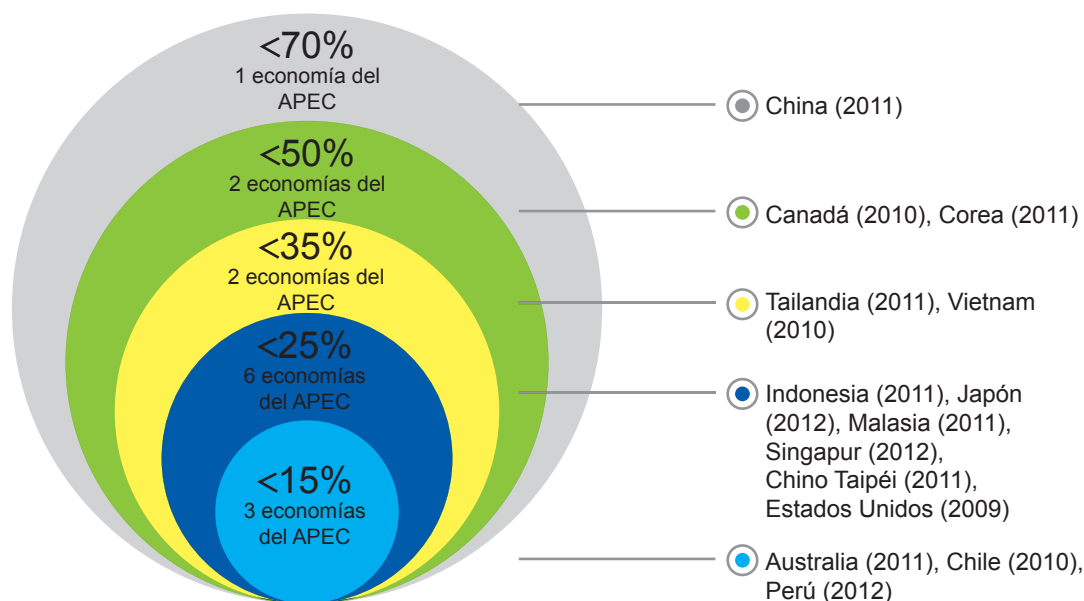


3. Para Hong Kong, China; el porcentaje de las Pymes involucradas en la importación/exportación y en el sector del comercio mayorista junto con el porcentaje de las Pymes comprometidas en el sector minorista fue representado por el 48,2% del total de las Pymes en Diciembre del 2016.
4. Para Japón, la información solo está disponible para el comercio mayorista y minorista en conjunto. Por consiguiente, este análisis considera como Pyme a las empresas con menos de 100 empleados en la industria mayorista y minorista (a diferencia de la definición oficial de una Pyme en el comercio minorista, en donde se considera a aquellas con menos de 50 empleados).
5. Para México, en el análisis se considera una Pyme a los establecimientos con 250 o menos empleados en las siguientes industrias: agricultura, forestación, pesca y caza, minería, electricidad, agua y gas, construcción y manufactura. Para todas las demás industrias, se considera una Pyme a los establecimientos con 100 o menos empleados. Cabe recalcar, que el porcentaje de Pymes en el sector comercio minorista junto con el porcentaje de Pymes en el sector comercio mayorista representó el 52,7% del total de las Pymes en el 2003.
6. En Perú, actualmente no existe una definición de medianas empresas. La participación sectorial de las pequeñas y medianas empresas abarca solo a las empresas del sector formal.
7. En Rusia, la participación sectorial solo abarca a las pequeñas empresas.
8. En los Estados Unidos se usa la definición general de Pyme para la empresa que tiene menos de 500 empleados. Cabe recalcar, que el porcentaje de Pymes en el sector del comercio minorista junto con el porcentaje de Pymes en el sector del comercio mayorista representó el 17,6% del total de Pymes en el 2006.

Fuente: APEC (2015)

El rango en la internacionalización de las Pymes en las economías del APEC es amplio. En todos los casos, el valor de exportación de las Pymes constituye entre el 15% y 70% del valor total de las exportaciones de una economía determinada. El valor total de las Pymes como un porcentaje del valor total de exportación es más alto en China; seguido de Canadá y Corea (menos del 50%); Tailandia y Vietnam (menos del 35%); Indonesia; Japón; Malasia; Singapur; China Taipéi y Estados Unidos (menos del 25%) y Australia y Chile (menos del 15%).

Valor de exportación de las Pymes como porcentaje del valor total de las exportaciones



Fuente: APEC (2016). Pymes en la región del APEC (infografía).

4.2 Participación de las Pymes en las cadenas globales de valor

Actualmente, cerca del 80 por ciento del comercio global se realiza a través de las redes de contactos de las cadenas globales de valor. A pesar de la disminución en el 2008 y el 2009 debido a la crisis financiera global, las cadenas globales de valor permanecen en el centro del comercio internacional.

La participación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el comercio global ayudará de manera significativa a lograr las metas del APEC relacionadas al crecimiento inclusivo, a la creación de trabajo y a la reducción de la pobreza.

En APEC se destaca el rol potencial de que las Pymes generen ganancias a través del comercio, creen empleo, aceleren el crecimiento y reduzcan la pobreza en sus respectivas economías. Sin embargo, ha habido pocos avances para alcanzar ese rol. Se podría atribuir cerca del 34% del comercio global a las Pymes entre las economías del APEC. Además, de los relativamente elevados costos iniciales y de operación para los negocios dentro de sus fronteras, las barreras comerciales impiden que las Pymes se internacionalicen. Con una capacidad limitada para las economías de escala, las Pymes afrontan un costo comercial promedio elevado en comparación con los costos de las grandes empresas, lo que limita su participación en el comercio (Unidad para el Apoyo de las Políticas del APEC 2014).

La mayoría de economías del APEC han reconocido la importancia de incorporar las Pymes dentro de las cadenas globales de valor. Esto ayudará a establecer una base para un crecimiento sólido que se pueda adaptar a eventos inesperados como las crisis financieras.

Las Pymes tienen una comprensión y valoración distinta de las Cadenas Globales de Valor (CGV). Muchas Pymes en los distintos sectores no son capaces de identificar su ventaja competitiva a través de un análisis de cadena de valor, tampoco comprenden plenamente la importancia de realizarlo para optimizar su participación en las CGV.

Muchas Pymes consideran que las capacidades tecnológicas son cruciales y se dan cuenta de que el desarrollo continuo de tecnologías

nuevas es necesario para seguir siendo competitivo, además de la capacidad para cumplir con determinadas normas.

La mayoría de las Pymes reclaman que los requisitos de las normas que forman parte de las cadenas globales de valor son muy exigentes y en algunos casos el costo y tiempo invertido para cumplir con los requisitos no necesariamente se compensa mediante un recargo de los precios. En muchas industrias, cumplir con las normas específicas de los productos y procesos se ha convertido en un paso necesario para participar en las CGV. El acceso a las cadenas no solo está sujeto al cumplimiento de las normas que cada vez son más exigentes, sino que las empresas también necesitan estar preparadas para cambiar rápidamente a las nuevas normas que evolucionan por razones técnicas o estratégicas.

Existen muchos beneficios al adoptar las normas para los productos y procesos, en especial cuando estas corresponden a un mayor nivel de tecnología del que se usa en una empresa. Las normas facilitan la transferencia de conocimiento y apoyan la actualización tecnológica de las empresas.

La globalización de las cadenas de valor constituye un reto importante para los pequeños y medianos subcontratistas que atienden a los mercados locales y domésticos.

Incluso cuando las Pymes permanecen en los mercados locales y no siguen a sus contratistas en los mercados internacionales, se sienten forzadas a cumplir las normas internacionales en materia de tecnología, calidad y servicios de entrega y postventa que evolucionan en sus industrias.

Las oportunidades para las Pymes en las cadenas globales de valor son enormes. La participación en las cadenas de valor las expone a una amplia base de clientes y compradores, así como a las oportunidades de aprender de las grandes empresas y de involucrarse y sobrevivir de cerca en los sectores más competitivos del mercado global. El ingreso a las cadenas globales de valor, sin embargo, también presenta grandes retos que a menudo son abrumadores para las Pymes. Las oportunidades globales vienen con riesgos globales.



4.3 Normas y conformidad en las Mipymes de la región del APEC

Una publicación del Banco Mundial (2007) indicó que la adopción de las normas globales permitirá que más empresas, incluyendo las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), participen en las cadenas globales de valor (CGV). El plan de acción estratégico del APEC para promover el desarrollo y la cooperación de la cadena global de valor, también estableció que las normas internacionales son una de las áreas más importantes para las CGV. Las normas son una herramienta importante para facilitar el acceso al mercado y respaldan el desarrollo de los mercados únicos y globales de bienes y servicios.

El estudio realizado por la Unidad para el Apoyo de las Políticas del APEC en mayo del 2014 titulado «Integrando a las Pymes en las Cadenas Globales de Valor: Principios de Política y Mejores Prácticas» recomendó que las economías apoyen a las Pymes para que puedan cumplir con las normas y obtener las certificaciones necesarias para incrementar su competitividad. Asimismo, en el 2013, el artículo emitido por la misma Unidad para el Apoyo de las Políticas del APEC (PSU) titulado «Participación de las Pymes en las Cadenas Globales de Producción» identificó los retos más importantes que las Pymes deberán enfrentar para convertirse en empresas competitivas a lo largo de la cadena (Unidad para el Apoyo de las Políticas del APEC, 2013a). Uno de estos retos es cumplir con las normas. En mayo del 2015, en la reunión de los ministros responsables del comercio del APEC se reconoció que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son una fuerza importante en la actividad económica, el crecimiento, la creación de empleo, la resiliencia de las comunidades e innovación. Los ministros se comprometieron a complementar las iniciativas del APEC con respecto a promover la participación de las Pymes en las Cadenas Globales de Valor, con una agenda que apoyará a las micro y pequeñas empresas como exportadoras directas.

Hay diversas iniciativas a nivel doméstico que facilitan a las Pymes el acceso a las normas y motivan su participación en el sistema. Entre las iniciativas se incluyen campañas promocionales, seminarios de información, disminución de costos

y subsidios para las normas, apoyo financiero para asistir a reuniones técnicas, facilidad de acceso a documentos relevantes y normas en línea y arquitectura de tecnología de la información (TI) alineada con la arquitectura internacional. De esta manera, el ambiente laboral de los expertos técnicos se armoniza. Además, existen capacitaciones y servicios de traducción e interpretación para promover un mejor entendimiento del alcance de las normas y de su aplicación.

Las normas, los reglamentos técnicos y los procedimientos de evaluación de la conformidad sirven para muchos propósitos y su uso promueve el comercio. Las normas también pueden incrementar la eficiencia de la producción y facilitar el comportamiento del comercio internacional, dando lugar a flujos de comercio más rápidos, costos reducidos y una mayor integración de las redes de producción.

Sin embargo, las normas, los procedimientos de evaluación de la conformidad y los reglamentos técnicos también pueden ser barreras comerciales innecesarias o discriminatorias. Además, las divergencias en los requisitos técnicos entre las economías pueden tener un impacto negativo en los flujos del comercio y de la inversión. Esto dificulta, a los productores y exportadores, el acceso a la información y cumplir con estos requisitos y lineamientos tan diversos y cambiantes. Además, las normas, reglamentos técnicos y los procedimientos de evaluación de la conformidad pueden emplearse de manera incorrecta como forma encubierta de proteccionismo. En el entorno comercial actual, en el cual se han realizado grandes avances en reducir y/o eliminar impuestos, se debe asegurar que estas medidas son genuinamente útiles para lograr los objetivos legítimos y no arbitrarios o una excusa para el proteccionismo; así como también se debe reducir las divergencias innecesarias en los reglamentos técnicos, normas y procedimientos de evaluación de la conformidad, esto es esencial para fortalecer la integración económica regional en el Asia-Pacífico.

En las dos últimas décadas han proliferado normas voluntarias (ITC, 2010), así que estas han desempeñado una función importante en el comercio internacional. Las normas voluntarias no son

obligatorias por ninguna reglamentación comercial, pero si los exportadores deciden vender a un subconjunto de compradores de estos productos en economías de destino que requieren estas normas, los exportadores las tendrán que cumplir. Las normas voluntarias se aplican para satisfacer las crecientes demandas de los consumidores, en especial en las economías desarrolladas para tener información más completa acerca de los productos que estas importan. Estas medidas también se utilizan para proteger los derechos sociales y el medio ambiente y para promover otros resultados del desarrollo. En sí, la proliferación de estas normas no es un problema.

Se trata más bien del grado de restricción y de la dificultad para cumplir con ellas (APEC, 2016).

Los sistemas de infraestructura de normas y conformidad, como parte de un sistema nacional de calidad o innovación, están en niveles diferentes de desarrollo en las economías miembro del APEC. En la actualidad existe una falta de indicadores comunes o marcos de evaluación para el SCSC y las respectivas economías para realizar estudios propios y evaluar las medidas necesarias para lograr sus objetivos.



V. CONSIDERACIONES PARA LAS ORGANIZACIONES DE INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD PARA IMPULSAR LA INCORPORACIÓN DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD

La importancia de los Servicios nacionales de la Infraestructura de la Calidad nace de la necesidad de asegurar que los procesos de fabricación, los intermediarios y los bienes y servicios finales cumplan con una calidad determinada y específica con la finalidad de facilitar el comercio y proteger a los consumidores.

Las economías en desarrollo carecen de la IC adecuada para satisfacer las necesidades de la economía global en rápido crecimiento. El uso por parte de las empresas privadas es bastante limitado debido a los altos costos, a una cultura de calidad deficiente y a la baja disponibilidad de los servicios de la IC públicos.

Algunos elementos básicos que una iniciativa debe considerar durante su diseño e implementación son:

Relevancia

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) definen la relevancia como «*el grado en el que la actividad de apoyo se adapta a las prioridades y políticas del grupo objetivo, beneficiario y donante*». A continuación se tienen algunas preguntas que pueden ayudar a identificar si la iniciativa seleccionada es relevante.

¿Es relevante el diseño de la iniciativa (objetivos y actividades) para las circunstancias y necesidades de las normas e Infraestructura de la Calidad de la economía?

¿Es la iniciativa consistente y complementaria con otras actividades, tanto domésticas como regionales?

En términos de diseño, *¿tiene la iniciativa un claro valor agregado y complementa otros programas/ iniciativas que tienden a centrarse en temas generales del comercio y/o aspectos específicos de las normas así como del sector privado?*

¿Qué áreas de la Infraestructura de la Calidad que no hayan sido abordadas por la iniciativa necesitarían apoyo?

¿Qué temas transversales existen y cómo se manejan?

Eficacia

De acuerdo con la OCDE/CAD la eficacia es «*una medida del grado en la que una actividad de apoyo logra sus objetivos*». A continuación se tienen algunas preguntas que pueden ayudar a identificar si la iniciativa seleccionada es eficaz.

¿Cuál es el avance en todas las actividades planeadas con relación al logro de los objetivos específicos y generales de la intervención?

Es importante recolectar información de la línea base y del desempeño para demostrar esto.

¿Cuáles son las sinergias con otros temas de la Infraestructura de la Calidad y de las normas?



La iniciativa ha adoptado un enfoque consultivo en sus actividades y ha conseguido reunir bajo un mismo techo a diferentes ministerios, agencias y otras partes interesadas con la finalidad de incrementar el conocimiento, desarrollar políticas claves y legislación y ofrecer apoyo a las diversas actividades sin una duplicación obvia.

Eficiencia

De acuerdo con la OCDE/CAD la eficiencia es «una medida de cómo los recursos/aportes (fondos, experiencia, tiempo, etc.) se convierten económicamente en resultados». A continuación se tienen algunas preguntas que pueden ayudar a identificar si la iniciativa seleccionada es eficiente.

¿Se utilizan los recursos de manera eficiente (incluyendo un análisis del presupuesto planificado versus el realizado)? ¿Se puede reducir o reasignar el presupuesto?

Debido a la lenta tasa de desembolsos, junto con un presupuesto para la administración superior a lo esperado, se entiende que la eficiencia es una preocupación. La reasignación principal se realizará hacia las actividades que tengan un efecto más sostenible que el caso actual.

Impacto y sostenibilidad

De acuerdo con la OCDE/CAD, el impacto se determina por «los cambios positivos y negativos producidos por una intervención de desarrollo de manera directa o indirecta, prevista o imprevista». Los beneficios de una intervención son sostenibles «si es probable que perduren después de que el financiamiento de los donantes haya concluido». Los dos aspectos se abordarán de manera conjunta ya que ambos tienen efectos duraderos. A continuación se tienen algunas preguntas que pueden ayudar a identificar si la iniciativa seleccionada tendrá algún impacto y si será sostenible.

¿Son las suposiciones/riesgos razonables, en base a los conocimientos existentes, y están respaldadas por las partes interesadas claves?

Esa podría ser una forma de visualizar la cadena de eventos necesaria para que la iniciativa logre su objetivo general.

¿Tiene la iniciativa el potencial de facilitar la sostenibilidad a largo plazo después del término de las actividades?

La sostenibilidad de los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad permanece siempre como un asunto de preocupación y depende en gran parte del desarrollo industrial de la economía. En una Infraestructura de la Calidad moderna, la sostenibilidad financiera de los organismos de evaluación de la conformidad depende del número de pruebas y análisis ejecutados por año. La sostenibilidad financiera de la acreditación depende del número de acreditaciones emitidas. Asimismo, la sostenibilidad financiera de las actividades de normalización depende del número de normas y de las actividades de capacitación vendidas a la industria.

A menos que, de acuerdo con las prioridades de las economías, el Gobierno promueva y financie la acreditación y el desarrollo de las normas en función de las prioridades de las economías con la finalidad de impulsar sectores específicos.

Gestión e implementación

En esta sección se tienen algunas preguntas que pueden ayudar a identificar si la iniciativa seleccionada se gestiona e implementa de manera adecuada.

En caso de que existan retrasos, ¿cuáles son las razones principales del retraso en la hoja de ruta previamente determinada y cómo pueden ser abordados?

¿Está la iniciativa adecuadamente estructurada y equipada para implementar y supervisar el documento de la iniciativa y los planes de trabajo como se espera? ¿Está la iniciativa técnicamente equipada con las competencias necesarias para gestionar el proyecto?

¿Se definen estrategias específicas para lograr los objetivos?

¿Están todas las partes interesadas (autoridades públicas, sector privado, empresas/ asociaciones de industrias, consumidores y otras organizaciones de la sociedad civil) adecuadamente involucradas en el desarrollo e implementación de las actividades de la iniciativa?

Métodos propuestos: Criterios de evaluación y recopilación de información

Entonces, ¿cómo se deben responder las preguntas de evaluación? Para cada pregunta existe un potencial rango de criterios que se pueden utilizar para determinar cómo se desarrolla la iniciativa.

La siguiente tabla facilita una lista preliminar de los criterios. Sin embargo, es importante estar abiertos a la posibilidad de obtener resultados

inesperados y explicaciones alternativas. Se podrán usar otros criterios o indicadores dependiendo de la disponibilidad de la información.

La evaluación podrá emplear métodos de recopilación de información cualitativos y cuantitativos para abordar los criterios de evaluación. Se espera que los métodos cualitativos, en forma de entrevistas individuales y grupales, sean los más importantes dependiendo del grado de información cuantitativa generado por la iniciativa.

Aspecto de evaluación	Criterios de evaluación
Relevancia	• Relación con los documentos de las políticas de gobierno de la economía. • Relación y compatibilidad con los procesos regionales. • Opiniones de las partes interesadas y de los donantes. • Duplicación o sinergias con otras actividades.
Eficacia	• Actividades desarrolladas y resultados producidos. • Promulgación de leyes, desarrollo y aprobación de políticas, estrategias, etc. • Cambios en el comportamiento entre individuos y organizaciones. • Indicadores. Empresas certificadas, normas desarrolladas, etc.
Eficiencia	• Análisis del presupuesto planificado e implementado.
Impacto y sostenibilidad	• Grado de relevancia y eficacia. • Análisis del contexto, suposiciones y riesgos. • Análisis de explicaciones alternativas. • Propiedad y opiniones de las partes interesadas. • Seguimiento al programa planificado.
Gestión e implementación	• Proceso, tiempo e iniciación de las actividades de la iniciativa. • Gobierno y estructura de la toma de decisiones. • Estrategias. • Procedimientos administrativos. • Sistemas de documentación. • Marco de monitoreo y evaluación. • Involucramiento y puntos de vista de las partes interesadas. • Asistencia técnica de las actividades y sus resultados.

VI. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La siguiente información se tomó de la publicación: «**Unidad para el Apoyo de las Políticas del APEC, Internacionalización y medida de las Pymes**», **Informe de Políticas N° 12, 2015. Por Bernadine Zhang Yuhua.**

Medir la internacionalización de las Pymes es una tarea difícil. Se han realizado varios intentos para medir las actividades internacionales a nivel micro y macro. Sin embargo, la confiabilidad y validez de estas medidas son cuestionables.

A nivel micro, la forma más comprensible hasta ahora es la medida de Dunning y Lundan¹. Ellos usan siete indicadores para registrar la internacionalización de una empresa:

1. el número de mercados extranjeros involucrados;
2. el número y los ingresos de filiales extranjeras;
3. la proporción de activos, ventas, ganancias o personal extranjero de la empresa;
4. la proporción de propiedad o gestión extranjera de la empresa;
5. el valor de investigación y desarrollo (I&D) realizado en el extranjero;
6. si la empresa controla redes internacionales; y
7. el grado en el que la gestión de la empresa está dedicada a filiales extranjeras.

Apesar de que las medidas citadas líneas arriba se desarrollaron para las empresas multinacionales, estas se pueden adaptar a las Pymes. Por ejemplo, en vez de analizar filiales extranjeras, los indicadores pueden considerar el número de Pymes subcontratadas de empresas extranjeras y/o que tengan subcontratistas extranjeros. En vez del valor de I&D realizado en el extranjero, los indicadores pueden reflejar el grado de participación de las

Pymes en sociedades de participación, licencias y franquicias.

A nivel macro, los siguientes indicadores pueden presentar una medida válida de la etapa de internacionalización de las Pymes.

1. El número de Pymes que exportan directamente y el valor de las exportaciones directas de las Pymes;
2. El número de Pymes que importan directamente y el valor de las importaciones directas de las Pymes;
3. El número de las Pymes que invierten en el extranjero y el valor de las inversiones realizadas en el extranjero por las Pymes;
4. El número de Pymes subcontratadas de empresas extranjeras y el valor de ventas de las Pymes subcontratadas de empresas extranjeras;
5. El número de Pymes que subcontratan empresas extranjeras y el valor de compra de las Pymes a los subcontratistas extranjeros;
6. El número de Pymes que cooperan con las empresas extranjeras mediante sociedades de participación, alianzas no patrimoniales, licencias y franquicias y el valor de los ingresos de las Mipymes por la cooperación con las empresas extranjeras.

Sin embargo, la mayoría de agencias estadísticas no recopilan este tipo de información y si lo hacen, recopilan solo información mínima relacionada a las Pymes. En muchas economías, solo se recopila información básica sobre el número de Pymes y su contribución económica, mientras que la información sobre la participación de las Pymes en el comercio internacional, inversión y cooperación es escasa.

En la publicación «**CEN - CENELEC 2010. Pymes y normas. Guía para el proceso de la normalización europea**». Segunda versión corregida. [En Línea]. Disponible en: <http://www.unmz.cz/>

1 Tomado de «APEC Policy Support Unit, SME Internationalization and Measurement», Policy Brief N° 12, 2015. Por Bernadine Zhang Yuhua.



[prilohyarchiv/279/SMEs_and_standards.pdf](#), se pueden encontrar recomendaciones para hacer que el proceso de normalización se comprenda mejor.

A continuación se muestra una lista de recomendaciones con respecto a las formas en las cuales las asociaciones de negocios y los organismos de normalización pueden trabajar juntos tanto a nivel doméstico como regional, con el objetivo de hacer que el proceso de normalización se entienda mejor y sea más accesible para las pequeñas y medianas empresas. Estas recomendaciones se basan en ejemplos de buenas prácticas identificadas en diversos países Europeos.

- Normas con descuentos para estudiantes y miembros de las asociaciones profesionales.
- Descuentos en suscripciones y membresías para las Pymes.
- Campañas publicitarias.
- Información sobre proyectos en curso, publicaciones sobre las páginas web de comités técnicos.
- Diálogo directo con asociaciones profesionales.
- Folleto mensual de noticias (en línea).
- Apoyo financiero para investigación prenortativa y para una oficina de información.
- Seminarios y talleres en estrecha colaboración con las asociaciones de las Pymes.
- Servicio de asistencia para las Pymes. Servicio de asistencia para documentos de normalización (gratuito).
- Preguntas y respuestas en línea, respuestas específicas para cada caso.
- Capacitación sobre normas específicas (y reglamentos relacionados), campañas de capacitación y concientización dirigidas específicamente para satisfacer las necesidades de las Pymes.
- Compra en línea y descarga de normas.
- Consultas gratuitas sobre documentos e información de normalización.
- Talleres con temas específicamente orientados a las Pymes en ciertos sectores.
- Seminarios informativos gratuitos sobre temas relacionados a las Pymes.
- Invitaciones a las reuniones como observadores o participantes.
- Subvenciones para gastos de viajes. Subvenciones para asistir a reuniones internacionales.
- Programa específico de créditos tributarios.
- Cursos de aprendizaje en línea sobre temas básicos de normalización dirigido a las Pymes.
- Conocimiento acerca del derecho de tener acceso libre a los proyectos de normas emitidos para la consulta pública. Contar con un portal de proyectos de normas para tener acceso fácil y libre a los trabajos en curso y así poder realizar comentarios en línea.
- Licencia específica otorgada a los organismos de calificación para tener acceso en línea a las normas de contratistas calificados (solo para los sectores electrotécnicos).
- Servicios en línea con contenido relacionado al sector, en cooperación con las asociaciones comerciales (portales de normas).
- Omisión de pagos de tasas y subsidios para gastos de viajes para las Pymes (a discreción de los Comités Técnicos).
- En cooperación con las asociaciones de Pymes, publicar información importante sobre las normas relevantes en revistas y boletines informativos específicos.
- Consulta en línea a más de 200 preguntas frecuentes (las más interesantes) acerca de la interpretación de normas.
- Campañas de publicidad por correo para las normas nuevas importantes.
- Vídeos en YouTube sobre normas y normalización.
- Guías sobre el uso de las diferentes normas.
- Encuestas a clientes.
- Enviar mensajes en Twitter sobre las normas nuevas y la normalización.
- Participación en proyectos de investigación / desarrollo emprendidos por diversos institutos.
- Acuerdos especiales con las organizaciones de las Pymes.
- Participación en exhibiciones. Puestos en exhibiciones.
- Seminario anual gratuito en ocasión del Día Mundial de la Normalización.
- Invitaciones a seminarios sobre temas relacionados a las áreas técnicas de los comités técnicos existentes o a las áreas emergentes.
- Una gama de servicios de asesoría y capacitación para diferentes industrias.
- Publicaciones mensuales de normas nuevas y artículos específicos en las revistas de los miembros.

- Distribución de materiales de marketing para las Pymes.
- Nuevas propuestas de páginas web: Sugerir nuevas ideas, buscar, ver y comentar las propuestas de normas nuevas.

En la publicación «CEN - CENELEC 2012. Incluyendo a las Pymes en la normalización. Publicación como parte del proyecto del conjunto de herramientas de normalización para las Pymes» [En Línea] Disponible en: <http://www.cencenelec.eu/News/Publications/Publications/IncludingSMEsStandardisation.pdf>, se describen 10 cosas que las asociaciones empresariales y los organismos de normalización pueden hacer.

1. Establecer buenos contactos y tener una buena comunicación entre las organizaciones de normalización y las asociaciones empresariales que representan a las Pymes.

Es necesario un intercambio continuo de información para asegurar que las asociaciones empresariales conozcan las normas y las actividades de normalización que puedan ser relevantes para sus miembros. Al mismo tiempo, también es importante que los organismos de normalización estén informadas acerca de las necesidades y preocupaciones de las empresas activas en cada sector. Las asociaciones empresariales a nivel doméstico deben comunicarse frecuentemente con la(s) persona(s) del organismo nacional de normalización responsable(s) de(l)(los) sector(es) específico(s) en el(los) cual(es) los miembros se encuentran activos.

2. Crear foros para tener un diálogo frecuente entre los organismos de normalización y las asociaciones empresariales que representan a las Pymes.

Varios organismos nacionales de normalización ya cuentan con comités específicos o grupos de trabajo que están dedicados a considerar las necesidades y preocupaciones de las Pymes y a asegurar que estas se tomen en cuenta en el

marco de actividades de normalización en curso y/o futuras.

Dichos foros son útiles para mantener un diálogo permanente con las asociaciones empresariales que representan a las Pymes, compartiendo información acerca de los desarrollos recientes y venideros a lo largo de los diferentes sectores y abordando temas horizontales que son relevantes para más de un sector. Estos foros son más efectivos cuando se realizan reuniones frecuentes.

3. Coordinar la recopilación y el intercambio de información sobre normas y actividades de normalización.

Dentro de cada asociación empresarial, es necesario supervisar de cerca el desarrollo relacionado a las normas que podría ser de interés para los miembros y coordinar la participación de la asociación y de sus miembros en las actividades de normalización.

Muchas asociaciones empresariales tienen comités específicos responsables de llevar a cabo estas funciones y de asegurarse de que se ofrezca información importante a los miembros. Esto es especialmente valioso para las Pymes que en muchos casos no tienen la capacidad de supervisar los avances relacionados a las normas que podrían afectar sus actividades empresariales.

4. Asegurar que se tomen en cuenta las necesidades y deseos de las Pymes.

En general, las actividades de normalización están disponibles para todas las partes interesadas que deseen participar. Sin embargo, muchas pequeñas empresas no tienen la capacidad y/o recursos para contribuir de manera activa (o hasta pasiva) con la normalización.

Las asociaciones empresariales tienen, por lo tanto, el rol vital de asegurarse de que los intereses de sus miembros estén representados durante el desarrollo, la elaboración del borrador y la revisión de las normas relevantes a nivel doméstico e internacional.



5. Facilitar la información relevante en el(los) idioma(s) de cada economía.

Por razones de costo, los organismos nacionales de normalización no siempre les es posible asegurar que todas las normas estén disponibles en el(los) idioma(s) oficial(es) de cada economía. Las asociaciones empresariales pueden ayudar a ofrecer información sobre las normas y actividades de normalización a sus miembros e identificar a qué normas se le debe dar prioridad para realizar la traducción correspondiente.

6. Organizar capacitaciones que sean relevantes para las pequeñas y medianas empresas

Los organismos de normalización, a menudo en colaboración con las asociaciones empresariales, organizan varios tipos de eventos de capacitación, tales como seminarios y talleres, a nivel local, regional, doméstico y europeo. Estas capacitaciones ofrecen oportunidades valiosas de aprender sobre normas y normalización para gerentes y profesionales que trabajan en las Pymes. Estas se pueden centrar en temas específicos de interés particular de las Pymes o empresas activas en un sector determinado.

7. Elaborar guías prácticas sobre cómo usar e implementar normas para informar a las empresas

Muchas asociaciones empresariales y organizaciones industriales preparan y publican guías para informar a sus miembros sobre las normas relevantes, el beneficio de usarlas y cómo implementarlas. Dichas guías son bastante útiles para las Pymes, en especial cuando se adaptan a las necesidades de los negocios activos en un sector específico. Estas también contribuyen a incrementar el conocimiento y la comprensión acerca de las normas y de la normalización en general.

8. Desarrollar herramientas en línea para que las Pymes puedan acceder a la información relacionada a las normas.

Los organismos de normalización usan la Internet para que las empresas puedan encontrar información acerca de las normas que sean relevantes para sus sectores. Las herramientas en línea también pueden permitir a las Pymes aprender sobre las actuales y futuras actividades de normalización y formar parte de las asesorías en línea para redactar proyectos de norma. Las asociaciones empresariales tienen la función de asegurarse de que sus miembros conozcan qué herramientas existen y cómo pueden sacar el mayor provecho de ellas.

9. Ofrecer asesoramiento y experiencia que corresponda a las necesidades específicas de las Pymes.

Las asociaciones empresariales facilitan a sus miembros la información y orientación necesaria acerca de todo tipo de temas relacionados a las normas y a la normalización. Estas están preparadas para responder preguntas específicas y cooperar entre las empresas individuales y organismos de normalización. Las pequeñas empresas, en particular, cuentan con asociaciones empresariales que facilitan la obtención de respuestas precisas y sugerencias apropiadas.

10. Ofrecer paquetes de normas que sean relevantes para las Pymes en sectores específicos.

Los organismos de normalización pueden colaborar con las asociaciones empresariales ofreciendo servicios, tales como suscripciones y paquetes adaptados para satisfacer las necesidades de las Pymes y facilitar la compra de las normas que desean obtener (y que resulte más económico). Los formatos sencillos de usar, como las guías de bolsillo, también pueden facilitar el acceso a las normas.

VII. CASOS DE ESTUDIO: MEJORES PRÁCTICAS EN LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS

Las siguientes economías compartieron sus mejores iniciativas centradas en promover la competitividad de las Mipymes a través de la normalización y conformidad.

Economía	Entidad / Organización	Nombre de la iniciativa
Australia	Normas de Australia (Standards Australia).	Proyecto APEC de Armonización de las normas para el flujo de datos e información.
Australia	Instituto Nacional de Medición (National Measurement Institute, NMIA), Gobierno de Australia.	Estrategia sectorial del NMIA.
Japón	Comité de Normas Industriales Japonesas / METI.	Programa de desarrollo de normas para crear nuevos mercados. Marco de participación para facilitar la normalización.
Corea	Asociación Coreana de Normas (Korean Standards Association, KSA).	Creación de una plataforma de apoyo para la normalización internacional voluntaria de las pequeñas y medianas empresas.
Malasia	Normas de Malasia (Standards Malaysia).	Programa de cumplimiento de normas nacionales (NSCP).
Perú	Centro de innovación productiva y transferencia tecnológica de madera (CITEMadera).	Mejora del diseño de los muebles escolares de madera.
Perú	Centro de Innovación Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas (CITECCAL).	Definición de las especificaciones del calzado para las fuerzas armadas que se incluirán como requisito técnico para las compras públicas.
Filipinas	Instituto de Desarrollo Tecnológico Industrial (Industrial Technology Development Institute, ITDI-DOST).	Centros de innovación alimentaria en Filipinas.
China Taipéi	Fundación de acreditación de Taiwán (Taiwan Accreditation Foundation).	Sostenibilidad: Apoyar a las Mipymes a usar los servicios de normalización, evaluación de la conformidad, metrología y acreditación de manera continua.

En el apéndice se muestra una descripción específica de cada iniciativa.



Estrategias y formas de medición de los impactos entre las iniciativas del APEC

Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Australia	Proyecto APEC de Armonización de las normas para el flujo de datos e información	• Elaboración de guías para las Pymes sobre la implementación de nuevas normas. • Uso de herramientas de tecnologías de la información para resolver problemas, proveer información relevante específica del sector o apoyar a las Pymes a hacer negocios. • Usar mecanismos de retroalimentación para adaptarse y actualizarse de manera constante con la finalidad de que los elementos de éxito estén bien identificados y puedan ser aplicados por todos. Por ejemplo: encuestas en línea. • Trabajar con asociaciones relevantes y viables. • Promover la participación de las Pymes como elaboradores de las normas. Impulsar la participación de los representantes de las Pymes en el desarrollo de las normas y crear mecanismos de apoyo. • Usar las redes sociales. • Elaborar materiales e información en línea de fácil acceso y uso para las Pymes. • Acercarse a las asociaciones industriales con la finalidad de promover el conocimiento y la participación de las Pymes en la Infraestructura Nacional de la Calidad (INC) y proveer servicios relacionados.	La evaluación propuesta y los indicadores potenciales usados para medir el éxito del proyecto reflejan los resultados inmediatos del proyecto de la siguiente manera: • Nivel de compromiso de las Mipymes - El proyecto identificó el número de participantes, los tipos de organizaciones que serán representadas, los sectores económicos y prioridades de las Mipymes que se identificarán para el desarrollo de un programa de trabajo futuro relacionado a las normas. • Encuesta - Los resultados del cuestionario se analizaron y brindaron información sobre el desarrollo de un documento informativo para identificar las oportunidades clave relacionadas al intercambio de datos que permitan el comercio internacional de las Mipymes.	<u>Acceso limitado a la información sobre los Servicios de la Infraestructura de la Calidad (SIC)</u> Acciones tomadas: Seminario/taller/desarrollo de capacidades (abiertos al público incluyendo las asociaciones) <u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC</u> Acciones tomadas: Uso de redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y medios de comunicación (televisión, radio) <u>Falta de SIC en sí (número total y alcance)</u> Acciones tomadas: Desarrollo de capacidades en cooperación con los Organismos Regionales Especializados.

Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Australia	Proyecto APEC de Armonización de las normas para el flujo de datos e información		- Documentos informativos - Se analizaron las respuestas del documento informativo y se informó el análisis en el taller. - Dos días de taller: Se preparó un informe describiendo las conclusiones claves del proyecto y las recomendaciones para las economías del APEC. - Recomendaciones: La eficacia de las recomendaciones se medirá en base a cualquier retroalimentación y respuesta brindada por las economías miembros del APEC.	
Australia	Estrategia Sectorial del NMIA	- Analizar primero las necesidades del mercado, enfoque <i>Market pull</i> vs. <i>Product push</i>, promoviendo el desarrollo de los productos a través de la infraestructura de la calidad en vez de solamente evaluar la «conformidad». - En colaboración con las campañas de promoción de exportaciones y las asociaciones comerciales, proveer servicios de «extensión» para apoyar a las Pymes a cumplir con los requisitos de calidad con la finalidad de formar parte de las cadenas globales de valor. - Desarrollar casos prácticos de las Pymes que hayan superado barreras o desafíos y que se hayan convertido en modelos de mejores prácticas - por ejemplo: historias de éxito.	Actividades supervisadas a través del Subcomité de Estrategia y Política del NMIA, que a su vez informa al Ejecutivo del NMIA.	<u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC</u> Acciones tomadas: Casos de estudio de historias de éxito sobre las buenas prácticas; Uso de redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y medios de comunicación (televisión, radio)



Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Australia	Estrategia Sectorial del NMIA	• Usar mecanismos de retroalimentación para adaptarse y actualizarse de manera constante con la finalidad que los elementos de éxito estén bien identificados y todos puedan aplicarlos. Por ejemplo: Encuestas en línea. • Trabajar con asociaciones relevantes y viables. • Acercarse a las asociaciones industriales con la finalidad de promover el conocimiento y la participación de las Pymes en la INC y proveer servicios relacionados. • Reorientar la Infraestructura de la Calidad de solo la evaluación para el «cumplimiento» hacia el apoyo en el desarrollo de sus productos. • Proveer información relevante específica del sector. • Compromiso de las partes interesadas (entender al sector, los actores claves y sus motivaciones, preocupaciones y necesidades; participar en eventos de las partes interesadas que no estén relacionados con la metrología, por ejemplo: Gobierno, asociaciones industriales, organismos de normas y conformidad, agencias de investigación; emplear promotores externos y construir relaciones sólidas existentes, comprometerse en diversos niveles (superior, técnico, desarrollo de negocios, etc.); seguimiento de estrategias externas, impulsores y tendencias; reuniones informativas previas y posteriores al compromiso; historias de éxito y otros materiales promocionales.		<u>Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC;</u> Acciones tomadas: Asistir a las Mipymes para que apliquen a otras formas de financiamiento del gobierno para acceder a la experiencia de los SIC del NMIA.

Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Australia	Estrategia Sectorial del NIMIA	Habilidades del personal (formar los equipos con representantes entre las organizaciones para crear equipos multidisciplinarios; seleccionar líderes que puedan realizar las «buenas prácticas»; desarrollar «habilidades interpersonales», comunicación, inteligencia emocional, compromiso de las partes interesadas; desarrollar habilidades de gestión de proyectos, habilidades para gestionar prioridades múltiples; aumentar el pensamiento estratégico, lateral y general - habilidad para desenvolverse cómodamente fuera de su área de experiencia.		
Japón	Programa de desarrollo de normas para crear nuevos mercados. Marco de colaboración para facilitar la normalización	- Desarrollo de guías para las Pymes sobre la implementación de nuevas normas. - Ayudar a que las Pymes implementen normas relacionadas a la mejora de los procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicios. - Desarrollar casos prácticos de las Pymes que hayan superado barreras o desafíos y que se hayan convertido en modelos de mejores prácticas - por ejemplo: historias de éxito. - Trabajar con asociaciones relevantes y viables. - Promover la participación de las Pymes como elaboradores de las normas. Impulsar la participación de las Pymes en el desarrollo de las normas y crear mecanismos de apoyo. - Crear asociaciones entre las Pymes y las grandes empresas a través de «centros de cooperación» financiados con fondos públicos. - Desarrollar materiales e información en línea que las Pymes puedan acceder y utilizar con facilidad.	Nº de asesores registrados en (Japanese Standard Association, JSA): +/- 10 asesores Nº de organizaciones socias de normalización registradas: 114 organizaciones Nº de Mipymes que aplicaron el esquema Resultado obtenido: 16 Mipymes En el 2016 Nº de normas desarrolladas Resultado obtenido: 5 normas hasta el 31 de diciembre de 2016	Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC Acciones tomadas: Casos de estudio de historias de éxito sobre las buenas prácticas; mejorar la cooperación entre los ONN y OEC. Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC. Acciones tomadas: Proveer subsidios a las Mipymes. Contratar expertos retirados en los SIC.



Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Japón	Programa de desarrollo de normas para crear nuevos mercados. Marco de colaboración para facilitar la normalización	- Financiar a las organizaciones de la Infraestructura Nacional de la Calidad para comprometerlas con las Pymes y desarrollar y usar casos de estudio acerca de las mejores prácticas. - Acercarse a las asociaciones industriales con la finalidad de promover el conocimiento y la participación de las Pymes en la Infraestructura Nacional de Calidad y proveer servicios relacionados.		
Corea	Creación de una plataforma de apoyo para la normalización internacional voluntaria de las pequeñas y medianas empresas	- Desarrollo de guías para las Pymes sobre la implementación de nuevas normas. - Uso de herramientas de tecnología de la información para resolver problemas, proveer información relevante específica del sector o apoyar a las Pymes a hacer negocios. - Desarrollar materiales e información en línea que las Pymes puedan acceder y utilizar con facilidad.	Resultado obtenido: N° de normas internacionales identificadas (versión borrador): 22 N° de sugerencias a las normas internacionales (versión borrador): 9 N° de adopciones de normas internacionales (versión borrador): 1 Proyecto en implementación	<u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC</u> Acciones tomadas: Casos de estudio de historias exitosas sobre buenas prácticas <u>Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC:</u> Acción tomada: Crear una base de datos de expertos en normalización
Malasia	Programa de cumplimiento de normas nacionales (NSCP, por sus siglas en inglés)	- Ayudar a que las Pymes implementen normas relacionadas a la mejora de los procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicios. - Desarrollar casos prácticos de las Pymes que hayan superado barreras o desafíos y que se hayan convertido en modelos de mejores prácticas - por ejemplo: historias de éxito.	N° de personas capacitadas. Resultado obtenido: Se capacitó a 2883 participantes	<u>Acceso limitado a la información sobre los SIC</u> Acciones tomadas: Seminario/taller/desarrollo de capacidades (abierto al público incluyendo las asociaciones)

Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Malasia	Programa de cumplimiento de las normas nacionales (NSCP, por sus siglas en inglés)	• Usar mecanismos de retroalimentación para adaptarse y actualizarse de manera constante con la finalidad de que los elementos de éxito estén bien identificados y todos puedan aplicarlos. Por ejemplo: Encuestas en línea. • Normas referenciadas en la legislación. • Trabajar con asociaciones relevantes y viables. • Usar las redes sociales. • Desarrollar materiales e información en línea que las Pymes puedan acceder y utilizar con facilidad. • Acercarse a las asociaciones industriales con la finalidad de promover el conocimiento y la participación de las Pymes en la INC y proveer servicios relacionados. • Proveer información relevante específica del sector.	Realizar encuestas de seguimiento a todas las Mipymes que participaron en la iniciativa de desarrollo de capacidades para las industrias (CBI por sus siglas en inglés) Resultado obtenido: 88% de los encuestados indicaron que hay avances positivos en la obtención de la certificación. Incremento de la productividad. Resultados obtenidos: La contribución de normas al factor total de productividad (TFP) es positiva para tres sectores: electrónico y eléctrico - E&E, (0,15%), alimentos y bebidas - A&B (0,08%) y agricultura (0,02%) respectivamente; 80% de las industrias afirmaron que las normas mejoraron las operaciones de sus negocios, redujeron los daños y perjuicios, redujeron el tiempo de espera y entrega; 65% de las industrias afirmaron que las normas minimizaron los rechazos de los productos debido al incumplimiento y reclamos de indemnizaciones.	<u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC</u> Acción tomada: Casos de estudio de historias de éxito sobre las buenas prácticas; Uso de redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y medios de comunicación (televisión, radio) <u>Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC.</u> Acción tomada: Reducción de impuestos en los SIC. <u>Falta de expertos calificados en los SIC</u> Acción tomada: Desarrollar las capacidades de los recursos humanos con fondos de cooperación internacional, tales como APEC, etc.



Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
Malasia	Programa de cumplimiento de las normas nacionales (NSCP, por sus siglas en inglés)		N° de materiales elaborados. Resultado obtenido: Se elaboraron 10 materiales de información sobre las normas más populares. Impacto: Se incrementó el conocimiento de las normas en las industrias, en especial en las Mipymes. Mejora del impacto de las Mipymes en el Producto Bruto Interno (PBI) y en el Índice de Competitividad. Resultado obtenido: El estudio demostró que las normas contribuyen al 1,3% (para E&E); 4,6% (para A&B) y 1,5% (para la agricultura) del crecimiento del PBI de Malasia.	
Perú	Mejora del diseño de los muebles escolares de madera	- Promover la participación de las Pymes como elaboradores de las normas. Impulsar la participación de las Pymes en el desarrollo de las normas y crear mecanismos de apoyo. - Apoyar a que las Pymes implementen normas que se relacionen a la mejora de procesos y productividad en sus sistemas de producción/servicios. - Normas referenciadas en la legislación. - Desarrollar materiales e información en línea que las Pymes puedan acceder y utilizar con facilidad. - Promover centros de innovación de tecnología para que apoyen a las Pymes.	Al menos USD 12 500 000,00 en Programas de Compras Públicas de muebles escolares han usado los diseños armonizados, promocionando la calidad y aplicación de las normas técnicas en las Mipymes. Al menos 1500 Mipymes a nivel doméstico conocen y aplican las normas técnicas y los procedimientos de control de calidad en sus productos y procesos para la fabricación de muebles escolares.	<u>Acceso limitado a la información sobre los SIC</u> Acción tomada: Seminario/taller/desarrollo de capacidades (abiertamente al público incluyendo las asociaciones). <u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC</u> Acción tomada: Casos de estudio de historias de éxito sobre las buenas prácticas.

Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
		- En colaboración con las campañas de promoción de exportaciones y las asociaciones comerciales, proveer servicios de «extensión» para apoyar a las Pymes a cumplir con los requisitos de calidad con la finalidad de formar parte de las Cadenas Globales de Valor. - La aplicación de las Normas Técnicas Peruanas (NTP) de diseños normalizados de muebles escolares. - Cursos de capacitación para los supervisores del Núcleo ejecutor del Programa carpetas (grupo gestor del proceso de compras), así como capacitación para las Mipymes en el proceso de aseguramiento de la calidad tanto para la materia prima como para los procesos de fabricación, de acuerdo con las NTP usadas en el proceso de normalización de los productos. Estos incluyen la identificación de las especies, la medición de la humedad de la madera, la evaluación de la calidad de la madera, las dimensiones ergonómicas, entre otros.		<u>Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC</u> <u>Falta de expertos calificados en los SIC</u> Acción tomada: Desarrollar las capacidades de los recursos humanos con el financiamiento de la cooperación internacional tales como APEC, entre otros. <u>Falta de los SIC en sí (número total y alcance)</u> Acción tomada: Desarrollar capacidades en cooperación con los Organismos Regionales Especializados.
Perú	Definición de las especificaciones del calzado para las fuerzas armadas que se incluirán como requisito técnico en las compras públicas	- En colaboración con las campañas de promoción de exportaciones y las asociaciones comerciales, proveer servicios de «extensión» para apoyar a las Pymes a cumplir con los requisitos de calidad con la finalidad de formar parte de las cadenas globales de valor. - Ayudar a que las Pymes implementen normas relacionadas a la mejora de los procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicios.	CITECCAL evaluó los materiales para confirmar el cumplimiento de las especificaciones técnicas aprobadas por las fuerzas armadas peruanas; se emitieron informes de la evaluación.	<u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC</u> Acción tomada: Desarrollar especificaciones técnicas de acuerdo con los requisitos de las fuerzas armadas basados en normas técnicas, que es el primer paso para hacer que utilicen los SIC.



Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
		• Promover la participación de las Pymes como elaboradores de las normas. Impulsar la participación de los representantes de las Pymes en el desarrollo de las normas y crear mecanismos de apoyo. • Implementación de centros de innovación/incubación. Institutos de investigación del Gobierno. • Acercarse a las asociaciones industriales con la finalidad de promover el conocimiento y la participación de las Pymes en la IC y proveer servicios relacionados.	• La Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas incluye las Normas Técnicas Peruanas para materiales y calzado en sus procesos de compras y realiza el control de calidad a través de laboratorios especializados o acreditados.	
Filipinas	Centros de innovación alimentaria en Filipinas	• Analizar primero las necesidades del mercado, enfoque <i>Market pull</i> vs. <i>Product push</i>, promoviendo el desarrollo de los productos a través de la infraestructura de la calidad en vez de solamente evaluar la «conformidad». • Ayudar a que las Pymes implementen normas relacionadas a la mejora de los procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicios. • Implementación de los centros de innovación/incubación. Institutos de investigación del Gobierno. • Promover los centros de innovación tecnológica para apoyar a las Pymes.	N° de normas adoptadas /certificaciones obtenidas N° de personas capacitadas. Resultado obtenido: Más de 100 Productos nuevos desarrollados Resultado obtenido: Más de 11000 conceptos de productos/1000 prototipos de productos N° de Mipymes que obtuvieron la certificación/acreditación de sus programas de calidad. Incremento de la productividad.	Acceso limitado a la información sobre los SIC Acción tomada: Seminario/taller/ desarrollo de capacidades (abierto al público incluyendo las asociaciones) Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC; Acción tomada: Proveer subsidios a las Mipymes Falta de los SIC en sí (número total y alcance) Acción tomada: Recopilar información sobre los SIC para ofrecerla a través de sitios web tales como APEC, etc.

Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
				<u>Falta de expertos calificados en los SIC</u> Acción tomada: Desarrollar las capacidades de los recursos humanos con fondos de cooperación internacional tales como APEC, etc. Recopilar y compartir información sobre el desarrollo de las capacidades en cada economía.
China Taipéi	Sostenibilidad: Apoyar a las Mipymes a usar de manera continua los servicios de normalización, evaluación de la conformidad, metrología y acreditación	- Desarrollo de guías para las Pymes sobre la implementación de nuevas normas. - Clasificación de las Pymes dependiendo de su nivel de comprensión o compromiso con la Infraestructura de la Calidad y así poder dirigirse de manera adecuada con la finalidad de realizar un trato diferencial. - Ayudar a que las Pymes implementen normas relacionadas a la mejora de los procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicios.	N° de programas educativos desarrollados. N° de Mipymes graduadas de programas educativos. N° de Mipymes que incluyen la inversión de la Infraestructura de la Calidad en sus presupuestos/planes.	<u>Acceso limitado a la información sobre los SIC</u> Acción tomada: Seminario/taller/ desarrollo de capacidades (abiertamente al público incluyendo las asociaciones).



Economía	Nombre de la iniciativa	Estrategias para promover el interés y la participación entre las Mipymes	Formas de medición de los logros o impactos (indicadores)	Retos y oportunidades
		- Formar asociaciones con Pymes sostenibles para que se puedan apoyar y aprender de ellas mismas o utilizar asociaciones existentes. - Trabajar con asociaciones relevantes y viables. - Desarrollar materiales e información en línea de fácil acceso y uso para las Pymes. - Financiar organizaciones de la Infraestructura Nacional de la Calidad para involucrarlas con las Pymes y desarrollar y usar casos de estudio de mejores prácticas. - Reorientar la Infraestructura de la Calidad hacia el apoyo en el desarrollo de sus productos más que sólo la evaluación del «cumplimiento»	N° de Mipymes que aplican a préstamos con interés favorable. N° de Mipymes aprobadas con préstamos con interés favorable aprobados. N° de Mipymes con la marca del Gobierno en calidad. N° de Mipymes incluidas en la cadena de suministro de valor de los exportadores. N° de Mipymes que usan/usaron los materiales. N.° de materiales elaborados.	<u>Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC.</u> Acción tomada: Casos de estudio de historias de éxito sobre las buenas prácticas. Mejorar la cooperación entre los ONN y OEC. <u>Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC.</u> Acción tomada: Ofrecer subsidios a las Mipymes; Reducción de impuestos para la inversión en los SIC. <u>Falta de los SIC en sí (número total y alcance).</u> Acción tomada: Recopilar información sobre los SIC para ofrecerlos en las páginas web tales como APEC, etc. <u>Falta de expertos calificados en los SIC.</u> Acción tomada: Recolectar y compartir información sobre el desarrollo de capacidades en cada economía.



VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a la información recibida, son evidentes los esfuerzos de las economías del APEC para incentivar las iniciativas de normalización y conformidad entre las Mipymes como una forma de promover la competitividad en los mercados globales.

Las estrategias más frecuentes consideradas en las iniciativas recibidas fueron:

- Ayudar a que las Pymes implementen normas relacionadas a la mejora de los procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicios.
- Trabajar con asociaciones relevantes y viables.
- Desarrollar materiales e información en línea que las Mipymes puedan acceder y usar fácilmente.
- Trabajar de manera más estrecha con las asociaciones industriales con el fin de promover el conocimiento y la participación de las Mipymes en la Infraestructura Nacional de la Calidad y proveer servicios relacionados.
- Promover el conocimiento de los Servicios de la Infraestructura de la Calidad usando herramientas informáticas.

Estas iniciativas afrontan retos y oportunidades. Las barreras frecuentes en las que se deben tomar acciones se pueden clasificar en las siguientes categorías: Acceso limitado a la información sobre los Servicios de Infraestructura de la Calidad (SIC); falta de conocimiento de la importancia de los SIC; falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC; falta de los SIC en sí (número total y alcance) y falta de expertos calificados en los SIC.

No todas las iniciativas necesitan considerar indicadores para ser exitosas. Lograr los objetivos es la forma usual de mostrar conformidad y eficacia.

Vale la pena mencionar los esfuerzos de algunas economías (como Malasia) en la medición de la mejora del impacto de las Mipymes en el Producto Bruto Interno (PBI) y en el Índice de Competitividad gracias a la implementación de normas. Este tipo de indicadores se pueden utilizar para medir los impactos en términos del aumento de la competitividad de las Mipymes.

Explorar otros métodos para medir la sostenibilidad de las iniciativas queda abierto a discusión. Diversas condiciones pueden afectar la definición de una iniciativa; no es lo mismo medir los sectores de manufactura y de servicios, y los objetivos y el alcance de la iniciativa también se deben tomar en cuenta.



IX. BIBLIOGRAFÍA

APEC Policy Support Unit. (2013a). *SMEs' Participation in Global Production Chains*. Secretaría del APEC.

APEC (2014). Guidelines on Standards Infrastructure.

APEC Policy Support Unit. (2014). *Integrating SMEs into Global Value Chain: Principles and Best Practices*. Secretaría del APEC.

APEC Policy Support Unit, SME Internationalization and measurement, Police Brief No 12, 2015 Por Bernadine Zhang Yuhua.

APEC (2016). SME Internationalization model indexes: Development and Application. Secretaría del APEC.

APEC (2016) Review of APEC Green Building Project.

APEC (2016). Non-Tariff Measures Affecting Small and Medium Enterprises in the Asia-Pacific Region. Secretaría del APEC.

Asia-Pacific Economic Cooperation. 2014 "Nanjing Declaration on Promoting SME Innovative Development," 21st APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting.

Batra, G., and T. Hong. 2003 SME Technical Efficiency and Its Correlates: Cross-National Evidence and Policy Implications". Instituto del Banco Mundial. Documento de trabajo.

Brambilla, I., D. Lederman and G. Porto. 2012 "Exports, Export Destinations and Skills", American Economic Review, 102(7), pp. 3406–3438

Charoenrat, T., Harvie, C. and Amornkitvikai, Y. 2013. "Thai Manufacturing Small and Medium Sized Enterprise Technical Efficiency: Evidence from Firm-level Industrial Census Data", Journal of Asian Economics, Vol.27, pp.42–56

ITC. 2010 Voluntary Standards Boom or Bust for Developing Countries. Capítulo IV en ITC (2010) Market Access, Transparency and Fairness in Global Trade. Génova: Autor.

Jenkins, B., Akhalkatsi, A., Roberts, B., & Gardiner, A. (2007). *Business Linkages: Lessons, Opportunities, and Challenges*.

Karatas, A. and Helvacioğlu D. (2008). *The Microcredit Strategies for SMEs in Turkey in the EU Harmonization Process*. 8th Global Conference on Business and Economics. ISBN: 978-0-9742114-5-9.

Katrak, H. and R. Strange. (2002). *Introduction and overview*. En H. Katrak and R. Strange, editors, *small scale enterprises in developing and transition economies*. Basingstoke (UK): Palgrave (285-304).

SIDA (2012). Mid-Term Review for the Quality Infrastructure and Standards Programme (QUISP) in Uganda. Informe final.



Stroyan, J. and Brown, N. (2012). Using Standards to Support growth, competitiveness and innovation. European Commission. Guidebook Series. How to support SME Policy from Structural Funds. Recuperado de: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/standardisation/index_en.htm

Weeks, J. (2002). The efficiency of small enterprises in developing countries: an empirical analysis. En H. Katrak, and R. Strange, editors, small scale enterprises in developing and transition economies. Basingstoke, UK: Palgrave.

APÉNDICE



CUESTIONARIO

¿Cuál de las siguientes estrategias ha considerado en sus iniciativas para promover el interés y la participación del uso de los servicios de la infraestructura de la calidad entre las Mipymes? Marque todo lo que corresponda. Puede marcar todas las opciones que correspondan.

- ☐ Elaboración de guías para las Mipymes sobre la implementación de normas nuevas.
- ☐ Uso de herramientas de tecnología de la información para resolver problemas, proveer información relevante específica del sector o apoyar a las Mipymes a hacer negocios.
- ☐ Clasificación de las Mipymes dependiendo de su nivel de comprensión o compromiso con la infraestructura de la calidad y así poder dirigirse de manera adecuada con la finalidad de realizar un trato diferencial.
- ☐ Analizar primero las necesidades del mercado, enfoque *Market pull vs. Product push*, promoviendo el desarrollo de los productos a través de la infraestructura de la calidad en vez de solamente evaluar la «conformidad».
- ☐ En colaboración con las campañas de promoción de exportaciones y las asociaciones comerciales, proveer servicios de «extensión» para apoyar a las Pymes a cumplir con los requisitos de calidad con la finalidad de formar parte de las cadenas globales de valor.
- ☐ Ayudar a las Mipymes a implementar normas relacionadas a la mejora de procesos y de la productividad en sus sistemas de producción/servicio.
- ☐ Desarrollar casos prácticos de las Mipymes que hayan superado barreras o desafíos y que se hayan convertido en modelos de mejores prácticas - por ejemplo: historias de éxito.
- ☐ Usar mecanismos de retroalimentación para adaptarse y actualizarse constantemente de manera que los elementos de éxito estén bien identificados y puedan ser aplicados por todos. Por ejemplo: encuestas en línea.
- ☐ Formar asociaciones con Mipymes sostenibles para que se puedan apoyar y aprender de ellas mismas o utilizar asociaciones existentes.
- ☐ Referenciar las normas en la legislación.
- ☐ Trabajar con asociaciones relevantes y viables.
- ☐ Promover la participación de las Mipymes como elaboradores de las normas. Impulsar la participación de los representantes de las Mipymes en el desarrollo de las normas y crear mecanismos de apoyo
- ☐ Usar redes sociales.
- ☐ Crear asociaciones entre las Mipymes y las grandes empresas a través de «centros de cooperación» financiados con fondos públicos.
- ☐ Implementación de centros de innovación/incubación. Institutos de investigación del Gobierno.
- ☐ Desarrollar materiales e información en línea que las Mipymes puedan acceder y utilizar con facilidad.
- ☐ Financiar organizaciones de la infraestructura nacional de la calidad para involucrarlas con las Mipymes y desarrollar y usar casos de estudio de buenas prácticas.



- ☐ Financiar las organizaciones de la infraestructura nacional de la calidad para incrementar el nivel de promoción y educación de las Mipymes.
- ☐ Promover los centros de innovación tecnológica para apoyar a las Mipymes.
- ☐ Acercarse a las asociaciones industriales con la finalidad de promover el conocimiento y la participación de las Mipymes en la INC y proveer servicios relacionados.
- ☐ Reorientar la infraestructura de la calidad de solo la evaluación para el «cumplimiento» hacia el apoyo en el desarrollo de sus productos.
- ☐ Proveer información relevante que sea específica del sector.

Explique ¿cómo aplicó la(s) estrategia(s) seleccionada(s) y qué resultados tuvo?

Si no ha considerado ninguna de las alternativas mencionadas, ¿qué otros medios aplicó en su iniciativa?

Si ha considerado otra estrategia, por favor indíquela y explíquela.

¿Cuál de estos indicadores ha considerado para hacer que la iniciativa sea sostenible? Complete todo lo que corresponda. Si usó otro indicador, por favor explíquelo.

Acciones	Indicadores	Explique brevemente cómo lo aplicó	Resultado obtenido
Programas educativos sobre planeamiento (financiados por el gobierno)	N° de programas educativos desarrollados		
	N° de Mipymes graduadas de programas educativos		
	N° de Mipymes incluyendo la inversión en el uso de servicios de la infraestructura de la calidad en sus presupuestos/planes		

Acciones	Indicadores	Explique brevemente cómo lo aplicó	Resultado obtenido
Préstamos con interés favorable	N° de Mipymes que solicitaron préstamos con tipo de interés favorable		
	N° de Mipymes con préstamos con interés favorable aprobados		
	N° de Mipymes que recibieron servicios de evaluación de la conformidad en sus programas de calidad		
Materiales simplificados sobre el sistema de gestión de calidad	N° de materiales desarrollados		
	N° de Mipymes que usan/usaron los materiales		
Estudio sobre el valor monetario del cumplimiento con la infraestructura de la calidad	Mejora del impacto de las Mipymes en el Producto Bruto Interno (PBI) y en el Índice de Competitividad		
Programa de reconocimiento del Gobierno (marca Premium)	Inclusión en la lista de proveedores oficiales del Gobierno		
	N° de Mipymes con la marca de calidad por parte del Gobierno		
	N° de Mipymes incluidas en la cadena de suministro de valor de las exportaciones		

Si existe algún otro indicador utilizado, por favor méncionelo y explíquelo.

¿Cuál de estos indicadores ha considerado para medir el impacto de su iniciativa en función de mejorar la competitividad de las Mipymes y así estas puedan acceder a los mercados globales? Marque todas las opciones que correspondan.

Indicador	Medida	Explique brevemente cómo lo aplicó	Resultado obtenido
Número de Mipymes	Participación en el desarrollo de normas		



Número de Mipymes	Número de normas adoptadas/ certificaciones obtenidas		
Resultados relacionados a las capacitaciones	Número de personas capacitadas		
	Encuestas de seguimiento		
	Productos nuevos desarrollados		
	Acceso a mercados nuevos		
Desempeño económico	Ganancias obtenidas/gastos de capacitación		
	Incremento del acceso a los mercados/mercados nuevos		
	Incremento de la productividad		

Si existe algún otro indicador utilizado, por favor méncionelo y explíquelo.

Desafíos enfrentados en su iniciativa para promover los servicios de la infraestructura de la calidad (SIC).
Marque todas las opciones que correspondan.

- ☐ Acceso limitado a la información sobre los SIC.
- ☐ Falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC
- ☐ Falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC.
- ☐ Falta de SIC en sí (número total y alcance).
- ☐ Falta de expertos calificados en SIC.

Si existe alguna otra opción, por favor méncionela y explíquela.

Oportunidades consideradas en su iniciativa para promover los servicios de la infraestructura de la calidad (SIC). Marque todas las opciones que correspondan.

Para responder al acceso limitado de información sobre SIC

- ☐ Seminario/taller/desarrollo de capacidades (abiertos al público y a las asociaciones)
- ☐ Más apoyo por parte de las organizaciones internacionales
- ☐ Promoción adecuada y disponible

Explique brevemente los resultados en cada alternativa seleccionada.

Si existe alguna otra, por favor menciónela y explíquela.

Responder a la falta de conocimiento sobre la importancia de los SIC

- ☐ Casos de estudio sobre historias de éxito acerca de las buenas prácticas
- ☐ Usar las redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook) y los medios de comunicación (televisión, radio)
- ☐ Mejorar la cooperación entre ONN y OEC.

Explique brevemente los resultados obtenidos en cada alternativa seleccionada.

Si existe alguna otra opción, por favor menciónela y explíquela.

Responder a la falta de recursos humanos y financieros para usar los SIC

- ☐ Crear una base de datos de expertos en normalización
- ☐ Proveer subsidios a las Mipymes
- ☐ Contratar expertos jubilados en los ONN con la finalidad de apoyar a las Mipymes
- ☐ Reducción de impuestos para que las Mipymes puedan invertir en SIC.



Explique brevemente los resultados en cada alternativa seleccionada.

Si existe alguna otra, por favor menciónela y explíquela.

Responder a la falta de Servicios de Infraestructura de la Calidad -SIC en sí (número total y alcance)

- ☐ Recopilar información sobre los SIC para ofrecerla a través de sitios web tales como APEC, etc.
- ☐ Desarrollar capacidades con la cooperación de los Organismos Regionales Especializados.

Explique brevemente los resultados obtenidos en cada alternativa seleccionada.

Si existe alguna otra opción, por favor menciónela y explíquela.

Para afrontar la falta de expertos calificados en SIC

- ☐ Desarrollar las capacidades de los recursos humanos con fondos de cooperación internacional tales como APEC, etc.
- ☐ Recopilar y compartir información sobre el desarrollo de capacidades en cada economía.

Explique brevemente los resultados en cada alternativa seleccionada.

Si existe alguna otra, por favor menciónela y explíquela.
Coloque información adicional, si la hubiera.

Economía: Australia

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Proyecto APEC de Armonización de las normas para el flujo de datos e información (HOST, por sus siglas en inglés).

Resumen del proyecto:

Las nuevas tecnologías, incluyendo las plataformas en línea, aumentan las oportunidades de participar en mercados regionales y globales para las Mipymes, sin tener que establecer operaciones físicas en otras economías. La transferencia de datos eficiente y segura en todo el mundo es una característica esencial de las prácticas comerciales en la actualidad. Esto se convierte aún más importante puesto que el comercio de bienes y servicios digitales está en aumento.

El proyecto reunió a los representantes de las Mipymes del APEC, a los Organismos Nacionales de Normalización (ONN) y a las entidades reguladoras con la finalidad de intercambiar puntos de vista acerca de la función de las normas internacionales de intercambio de datos como parte de la tarea de facilitar la participación de las Mipymes en la economía internacional. Se intentó realizar recomendaciones que promuevan la función de las normas internacionales voluntarias en la tarea de facilitar la transferencia de información. También se motivó a las economías miembro del APEC a participar en el desarrollo de las normas de intercambio transfronterizo de datos y adoptar las normas internacionales con la finalidad de facilitar la armonización técnica entre las economías del APEC.

Fecha de inicio:

30 de mayo del 2015

Fecha de finalización:

31 de diciembre del 2016

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivo

El objetivo es elaborar recomendaciones para facilitar el comercio de las Mipymes, en especial el acceso a los mercados regionales y globales, apoyando el desarrollo y uso de las normas internacionales.

Productos esperados

Se entregó una encuesta del APEC, un documento informativo, un informe de recomendaciones y se realizó un taller.

Resultados esperados

Resultado 1: Establecer relaciones

La Tesorería de Australia y la Organización Standards Australia convocaron a un taller APEC de dos días acerca de la armonización de normas del 4 al 5 de noviembre de 2015 en Sídney, Australia.

El taller fue el primer resultado del proyecto HOST de APEC, que tuvo el respaldo del Grupo de Trabajo de Pequeñas y Medianas Empresas de APEC (SMEWG del APEC). La Organización Standards Australia organizó el taller y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio lo financió.



El taller reunió a 51 participantes incluyendo 15 economías miembro del APEC, organizaciones regionales industriales y representantes del ISO/IEC JTC 1. Esto incluyó representantes del Gobierno, entidades reguladoras, organismos nacionales de normalización, asociaciones industriales y Pymes. El Anexo 1 del informe del taller incluye la lista completa de los participantes.

El taller ofreció la oportunidad a las partes interesadas de analizar los resultados de la armonización de normas en APEC para los documentos informativos acerca de flujos de información y de datos y de contribuir en el desarrollo de recomendaciones para respaldar la competitividad de las Pymes a nivel global en la era digital.

Los expertos y las partes interesadas identificaron y analizaron la transferencia de datos desde la perspectiva de la normalización enfocándose en las Pymes.

El taller resaltó la necesidad de desarrollar una serie de acciones específicas para las economías miembro del APEC, con planes de acción individuales aplicables a circunstancias particulares. El taller también facilitó la interconexión entre organismos gubernamentales, representantes de las Pymes, ONN, asociaciones industriales y organizaciones profesionales en la región del APEC. Si bien las oportunidades y los desafíos varían en las economías del APEC, compartir distintas perspectivas ofrece una línea base para desarrollar una «hoja de ruta de normas digitales» para las Pymes y otras partes interesadas con la finalidad de realizar planes de acción individuales. Los participantes del taller también analizaron cómo los ONN, Pymes, autoridades responsables de formular políticas, entidades reguladoras y otras partes interesadas pueden colaborar más para promover una innovación basada en los datos y una agenda de comercio relacionada a normalización.

Los participantes consideraron cuatro áreas esenciales: Los temas claves y los desafíos que afrontan las Pymes con relación a la transferencia transfronteriza de datos que se puede abordar de manera voluntaria a través de las normas internacionales; los principales obstáculos de las Pymes para cumplir con los reglamentos domésticos e internacionales en la transferencia de datos en las economías del APEC; los impactos en la innovación basada en los datos que se pueden abordar mediante la participación en el desarrollo de las normas, la convergencia técnica y coherencia regulatoria; y los resultados clave que el APEC pueda tener en el mediano y largo plazo para promover la continua transferencia de datos.

Resultado 2: Recomendaciones del taller

Los participantes del taller identificaron varios temas claves, oportunidades y desafíos que afrontan las Pymes con respecto a la transferencia transfronteriza de datos y elaboraron una serie de recomendaciones claves. Las recomendaciones tienen el objetivo de identificar la dirección futura para la evaluación del SCSC y el SMEWG del APEC, dependiendo de la disponibilidad de los recursos. Estas no constituyen los puntos de vista de la organización Standards Australia, ni del Gobierno Australiano ni del APEC.

Las recomendaciones apoyan el comercio de las Pymes, la conectividad de los negocios y la innovación en la región Asia-Pacífico. En ningún orden en particular, el SMEWG del APEC debe considerar:

Debido a los recursos limitados que las Pymes tienen cuando trabajan con marcos regulatorios y normas relacionadas a la transferencia transfronteriza de información, el APEC brinda su apoyo exclusivo para permitir que las Pymes participen en la normalización, incluyendo esfuerzos específicos para incrementar el compromiso de las economías del APEC, en especial las economías en desarrollo en ISO/IEC JTC 1;

Explorar los beneficios de un portal de información para recopilar, analizar, intercambiar y compartir datos transfronterizos y flujos de información. Se puede fomentar un mayor compromiso de las Pymes en negocios internacionales mediante la creación de una página web central del APEC para uso de las Pymes,

de los consumidores y de las empresas con la finalidad de incrementar la transparencia de las políticas y de las prácticas de una economía determinada con respecto a la transferencia de datos. Esto mejorará el conocimiento y la comprensión entre las Pymes acerca de las obligaciones específicas de cada economía;

Animar a las entidades reguladoras a considerar referenciar las normas internacionales de transferencia de datos al desarrollar e implementar la regulación/legislación y los reglamentos técnicos como un medio para minimizar la duplicación de trabajo y crear coherencia regulatoria entre las economías miembros del APEC. Los reglamentos necesitan estar respaldados por el uso de las normas internacionales basadas en el consenso. Estas normas y los reglamentos se deben armonizar en la medida de lo posible. Los reguladores y las autoridades responsables de formular políticas en las economías miembro evalúan y miden qué normas internacionales se pueden adoptar para facilitar la transferencia de datos.

Desarrollar una estrategia para el uso y la armonización de las normas internacionales que respaldan la transferencia de datos. Esto se puede lograr mediante el desarrollo de una «hoja de ruta de la normalización» del APEC que identifique claramente las prioridades de la industria de las Pymes y un programa de trabajo que fomente un mayor compromiso y participación en la normalización. Un plan de acción voluntario podría promover esta iniciativa.

Mantener las funciones de los foros del APEC, tales como el APEC SMEWG y el Subcomité de Estándares y Conformidad del APEC, con la finalidad de intercambiar puntos de vista y las buenas prácticas de transferencia de datos. El APEC puede desempeñar un rol de liderazgo en el incremento de la concientización en la importancia de la transferencia transfronteriza de datos en el comercio internacional y de la función de las normas para lograr este objetivo.

Además de apoyar a los negocios nuevos y fomentar oportunidades comerciales, las recomendaciones tienen el objetivo de mejorar la integración de la cadena de suministro, reducir el cumplimiento normativo y mejorar el transporte y la logística en las economías del APEC.

Es importante para el APEC mantener el diálogo con las Pymes (a través de mesas de trabajo y talleres de normalización) y buscar activamente la armonización de normas para asegurar que exista una interoperabilidad continua y una transferencia eficiente de datos.

Beneficiarios

Entender las necesidades de negocios de las Mipymes ayuda a los ONN y a otras partes interesadas a superar los obstáculos técnicos de la transferencia de datos.

La proporción de las Mipymes es bastante mayor en las economías en desarrollo. A menudo, cuando estas Mipymes participan en la elaboración de normas se enfrentan a personal y recursos financieros limitados.

Este proyecto permite que las Mipymes de economías en desarrollo compartan sus perspectivas y necesidades de negocios con relación a la transferencia de datos con otras partes interesadas relevantes incluyendo los ONN, entidades reguladoras y gobiernos.

Beneficiarios a largo plazo o indirectos: Las economías del APEC, ONN, Mipymes y otras partes interesadas relevantes lograrán entender mejor la función de las normas internacionales voluntarias en la facilitación de la transferencia transfronteriza de datos. Por consiguiente, las partes interesadas tendrán la oportunidad de contribuir en la discusión sobre la armonización de las normas y en la coherencia regulatoria.

Las economías del APEC tendrán la oportunidad de revisar sus normas, reglamentos técnicos y políticas reglamentarias para ayudar mejor a que las Mipymes accedan a mercados regionales y globales. Las Mipymes consecuentemente tendrán mejores oportunidades para participar en el comercio internacional.



Plan de trabajo

El plan de trabajo incluyó los siguientes pasos:

1. Establecer un grupo directivo informal del proyecto conformado por las partes interesadas.
2. Diseñar y realizar una encuesta.
3. Terminar el documento informativo antes de la Reunión Ministerial de Pymes del APEC en setiembre de 2015.
4. Invitar a las economías del APEC, representantes de las Mipymes y otros ONN a participar en el taller con la finalidad de debatir acerca de los documentos informativos y de las funciones que cumplen las normas de intercambio de datos al facilitar la participación de las Mipymes en el comercio transfronterizo de las economías del APEC – antes de la Reunión Ministerial del APEC en setiembre de 2015.
5. La Organización Standards Australia organizó el taller, incluyendo las instalaciones, el alojamiento de los invitados y participantes – octubre de 2015.
6. La Organización Standards Australia junto con la Tesorería del Gobierno Australiano organizaron el taller que tuvo 80 participantes (4 de cada economía del APEC) – el 4 y 5 de noviembre del 2015.
7. Consultar a las economías del APEC sobre sus recomendaciones preliminares – antes de la primera reunión del SMEWG en el 2016.
8. Standards Australia concluyó y publicó el documento con las recomendaciones antes de la reunión ministerial de Pymes en el 2016.
9. La Tesorería del Gobierno Australiano junto con la organización Standards Australia prepararon un informe final el 31 de diciembre de 2016.

Riesgos

Los riesgos incluyen las dificultades de incluir puntos de vista o programas sugeridos por las partes interesadas que podrían resultar conflictivos. El proyecto ayudó a las partes interesadas a enfocarse en las áreas de interés común.

Las barreras del idioma y la invitación de un número apropiado de participantes para completar la encuesta se consideraron como riesgos.

El proyecto aprovechó la asistencia de Australia a la reunión del SMEWG, realizada en Atlanta en junio de 2015, para fomentar la participación en la encuesta. El presupuesto del proyecto cubrió los costos de viaje de los participantes elegibles de las economías en desarrollo del APEC para que asistan al taller y así estimular su participación.

Se podría necesitar fuentes adicionales de información para asegurar el desarrollo de un análisis significativo en el proyecto. Estos riesgos también podrán ser manejados mediante el diseño de la encuesta y los hallazgos se evaluarán durante el taller.

Monitoreo y evaluación

La evaluación propuesta y los posibles indicadores para medir el éxito del proyecto reflejan los resultados del proyecto de la siguiente manera:

- Nivel de compromiso de las Mipymes: El proyecto identificó el número de participantes, los tipos de organizaciones que se representarán, los sectores económicos y las prioridades de las Mipymes que se identificarán para desarrollar un programa de trabajo de normalización en el futuro.
- Encuesta: Los resultados del cuestionario se analizaron y brindaron información sobre el desarrollo de un documento informativo que tiene como objetivo identificar las oportunidades clave en el intercambio de datos para permitir el comercio internacional de las Mipymes.
- Documento informativo: Se analizaron las respuestas del documento informativo y en el taller se dio a conocer el análisis.
- Dos días de taller: Se preparó un informe resaltando las conclusiones y recomendaciones claves del proyecto para las economías del APEC.
- Recomendaciones: La efectividad de las recomendaciones se medirá en base a cualquier retroalimentación y respuestas de las economías miembro del APEC.

Productos finales

Encuesta, documento de trabajo, taller e informe de recomendaciones e informe final.

Resultado final

Se propuso entregar como seguimiento una propuesta de proyecto patrocinado al APEC SCSC con el apoyo de SMEWG para realizar las recomendaciones del proyecto HOST del APEC en el 2017.



Economía: Australia

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Estrategia sectorial del National Measurement Institute -NMIA

Resumen del proyecto:

La estrategia sectorial del NMIA maximiza los resultados a mediano plazo de la inversión en metrología mediante un enfoque multidisciplinario que aborda los desafíos actuales y futuros en los sectores prioritarios de la economía australiana. Los sectores meta del NMIA son: energía, medio ambiente, alimentación y salud. Estos sectores se alinean con las «Prioridades de Ciencia e Investigación» del gobierno y los «Centros de Crecimiento de la industria» que se enfocan en sectores de importancia estratégica.

Fecha de inicio:

Julio de 2013

Fecha de finalización:

En curso

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

- Identificar las necesidades de medición actuales y futuras de Australia en los sectores claves de la economía y priorizar los esfuerzos en la brecha entre dichas necesidades y las capacidades existentes públicas/privadas con la finalidad de alinear mejor las capacidades del NMIA con sus requerimientos.
- Combinar, coordinar y equilibrar las diversas capacidades del NMIA para abordar eficazmente mayores desafíos.
- Contribuir con las iniciativas del Gobierno australiano incluyendo la Agenda Nacional de Ciencia e Innovación (NISA, por sus siglas en inglés) y los Centros de Crecimiento Industriales.

Productos y resultados esperados

- Realizar compromisos multidisciplinarios específicos con organismos de la industria y en colaboración con otras agencias gubernamentales en eventos y conferencias.
- Las partes interesadas tienen acceso a la amplitud de las capacidades y servicios de medición como un «centro único» que brinda conocimientos especializados en mediciones .
- Los líderes de la industria y de la investigación dan seminarios en NMIA.
- Los análisis de las partes interesadas informan sobre los programas de trabajo y planes de negocio del NMIA.
- Los equipos sectoriales supervisan el apoyo a la innovación y comercialización a través de las actividades colaborativas de transferencia tecnológica con la industria. Esto conlleva a:
 - Nuevos proyectos de recuperación de costos y nuevos acuerdos
 - Proyectos de investigación colaborativos activos o nuevos
 - Artículos en revistas revisadas por pares.

Beneficiarios

La amplia gama de partes interesadas del NMIA, incluyendo el gobierno, entidades privadas, académicas e internacionales, informan un balance apropiado de los esfuerzos y recursos sobre los diversos y variados requisitos australianos.

Plan de trabajo

Articulado en los planes anuales de trabajo sectoriales desarrollados por los equipos sectoriales multidisciplinarios del NMIA.

Riesgos

Que el NMIA no asigne los recursos adecuadamente, desarrollando capacidades inapropiadas o que sea incapaz de recuperar los costos de los nuevos servicios desarrollados.

Que las capacidades básicas se vean afectadas en el intento de mejorar el enfoque en la prestación de servicios.

Monitoreo y evaluación

Actividades supervisadas a través del Subcomité de Estrategia y Política del NMIA, que a su vez informa al Ejecutivo del NMIA.

Productos finales

En curso

Resultados finales

En curso



Economía: Japón

Título del Proyecto o de la iniciativa:

- Programa de desarrollo de normas para crear nuevos mercados.
- Marco de colaboración para facilitar la normalización.

Resumen del proyecto:

Estos programas están centrados en la participación de entidades con menos experiencia (Mipymes) en las actividades de normalización.

Recientemente, las normas han estado bastante vinculadas a la innovación de tecnología y a mejores oportunidades de negocio. En Japón, muchas Mipymes tienen tecnología innovadora, pero tienen menos recursos humanos y financieros, lo que dificulta el desarrollo de normas. Por consiguiente, los dos nuevos esquemas se establecieron para apoyar la participación de las Mipymes en las actividades de normalización.

Programa de desarrollo de normas para crear nuevos mercados

En Japón, las normas generalmente se desarrollan a través de una serie de debates llevados a cabo por una asociación relacionada a la industria, incluyendo a varias partes interesadas. En este nuevo esquema, la Asociación Japonesa de Normalización (JSA) asignará a un experto (asesor) para ayudar a las Mipymes a proponer y desarrollar una norma (por ejemplo: preparación de un proyecto de norma).

Marco de colaboración para facilitar la normalización

Muchas Mipymes están ubicadas en áreas locales de Japón y sus negocios están respaldados por varias organizaciones, tales como bancos locales, gobiernos locales, universidades e institutos tecnológicos. En este esquema, algunas de estas organizaciones están registradas como «Organizaciones Socias de Normalización» y están en estrecha colaboración con la JSA para apoyar las actividades empresariales de las Mipymes en la normalización.

Fecha de inicio:

Julio de 2014

Fecha de finalización:

Estos esquemas se encuentran en curso.

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

Promover la competitividad del mercado de las Mipymes mediante su participación en actividades de normalización a nivel doméstico, regional e internacional.

Productos finales

Se espera tener 100 nuevas normas de tecnología innovadora para el 2020.

Resultados finales

Las Mipymes participarán en las actividades de normalización de manera sostenible.

Beneficiarios

- Empresas privadas (particularmente las Mipymes)
- Entidades locales (Organizaciones Socias de Normalización)

Plan de trabajo

1. Aumento del conocimiento sobre los beneficios de la normalización en las Mipymes.
2. Establecimiento de una red de Organizaciones Socias de Normalización.
3. Asesoramiento y asistencia técnica para las Mipymes en materia de normalización.
4. Elaboración de proyectos de norma.

Riesgos

1. Algunos productos y/o tecnologías pueden ser inadecuados para la normalización.
2. Algunos productos y/o tecnologías pueden no estar cubiertos por la experiencia de los asesores.

Monitoreo y evaluación

1. 114 Organizaciones Socias de Normalización están registradas al 31 de diciembre de 2016.
2. En 2016, 16 Mipymes aplicaron a estos esquemas.

Productos finales

1. Se han elaborado algunas normas a través de los esquemas.
2. La página web se utiliza de manera eficaz para compartir el caso de la normalización en las Mipymes.

Resultados finales

El número de Mipymes que participan en las actividades de normalización ha incrementado.



Economía: Corea

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Creación de una plataforma de apoyo para la normalización internacional voluntaria de las pequeñas y medianas empresas.

Resumen del proyecto:

Mejorar la competitividad global, crear plataformas de apoyo para las actividades voluntarias de normalización internacional en pequeñas y medianas empresas.

El objetivo principal es apoyar a las empresas para lograr un movimiento unificado hacia el mercado internacional y para fortalecer la competitividad en las normas internacionales.

El patrocinador de este proyecto es la Agencia Coreana de Normas y Tecnología y el organizador del proyecto es la Asociación Coreana de Normas.

El total de fondos disponibles es USD 793 000, de los cuales USD 740 000 son subsidios del gobierno y USD 53 000 proceden de fondos privados.

La duración del proyecto es de tres años.

Fecha de inicio:

Julio del 2014

Fecha de finalización:

Junio del 2017

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

- Mejorar la competitividad global mediante el descubrimiento de las normas internacionales, sugerencias de apoyo a normas internacionales y respaldando la adopción de normas internacionales.
- Creación de una plataforma de apoyo para actividades voluntarias en normalización internacional.

Productos esperados

- Descubrir 15 casos de tecnologías de Pymes que se pueden sugerir como norma internacional ISO/IEC.
- Apoyar tres casos del procedimiento de presentación y propuesta para sugerir las tecnologías a ISO/IEC como una norma internacional.
- Operar el servicio de asistencia técnica para resolver dificultades y responder las preguntas de las Pymes relacionadas a la normalización internacional.
- Operar un equipo humano compuesto por expertos capaces de ofrecer asesoramiento relevante y de asegurar recursos para consultas y capacitaciones.
- Realizar una sesión pública de capacitación para incrementar la concientización de las Pymes acerca de la normalización.

- Establecer y operar un sistema para ofrecer el estado actual de la publicación de las normas ISO e IEC y otra información relevante.

Resultados esperados

Crear una plataforma de apoyo para la normalización internacional voluntaria de las Pymes.

Beneficiarios

Las Pymes

Plan de trabajo

Mejorar la competitividad global

- Búsqueda de normas internacionales.
- Respaldar las sugerencias para las normas internacionales.
- Respaldar la adopción de normas internacionales.

Crear una plataforma de apoyo para las actividades voluntarias en la normalización internacional

- Operar el servicio de asistencia técnica.
- Operar un equipo humano de expertos en normas internacionales.
- Desayuno y reunión de trabajo con niveles de alta Dirección (CEO's)
- Capacitación para desarrollar experiencia en normalización.
- Establecer un sistema de suministro de información.

Monitoreo y evaluación

- Número de normas internacionales descubiertas (proyectos de norma): 22
- Número de sugerencias que apoyan las normas internacionales (proyectos de norma): 9
- Número de adopción de normas internacionales (proyectos de norma): 1
- El Gobierno supervisa y evalúa el desempeño anualmente.

Productos finales

No aplica porque aún no está terminado.

Resultados finales

No aplica porque aún no está terminado.



Economía: Malasia

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Programa de cumplimiento de normas nacionales (NSCP, por sus siglas en inglés)

Resumen del proyecto:

En el 2013, la organización Standards Malasia llevó a cabo el estudio de factibilidad del Programa de Cumplimiento de Normas Nacionales (NSCP). El objetivo de este estudio era elaborar el Programa de cumplimiento de las normas nacionales (NSCP) que ayudará a las empresas, en especial a las Pymes, a mejorar su competitividad en el mercado con la finalidad de promover el ingreso a los mercados domésticos e internacionales de manera exitosa, cumpliendo los requisitos de las normas de productos y servicios.

El Programa de Cumplimiento de Normas Nacionales (NSCP) es un programa que tiene como objetivo abarcar las iniciativas y la información sobre el cumplimiento de normas. El Primer Ministro de Malasia realizó el lanzamiento del NSCP el 4 de junio del 2014.

Fecha de inicio:

Noviembre del 2013.

Fecha de finalización:

En curso.

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

Proveer un centro único de referencia nacional en el cumplimiento de las normas como una plataforma de colaboración y establecer un centro de información de normas y su cumplimiento.

Productos esperados

1. Establecimiento del centro de información del cumplimiento de normas.
2. 30 empresas se inscribieron a través del NSCP.
3. 30 capacitaciones al año para el desarrollo de capacidades en 6 regiones de Malasia.
4. Se establecieron al menos tres colaboraciones en el año con agencias de implementación/gobierno estatal.
5. 30 empresas que participan en el desarrollo de capacidades (actividad de apoyo)
6. En 30 empresas se están realizando la actividad de auditoría tecnológica.

Resultados esperados

1. Mejorar la competitividad de los productos y servicios malasios;
2. Mejorar las perspectivas de comercialización en todo el mundo;
3. Incrementar la productividad y la eficiencia organizacional;
4. Creación de riqueza y generación de ingresos a través de un mayor acceso a los mercados.

Beneficiarios

Industrias, en especial las Mipymes.

Agencias de implementación.

Plan de trabajo

Las actividades del NSCP incluyen lo siguiente:

1. **Publicación del manual del NSCP, materiales promocionales (volantes, folletos, carteles, calendario de información y video) e historias de éxito.**
2. **Establecimiento de un centro único de atención (NSCP OSC por sus siglas en inglés)**
 - Ofrecer asesoramiento presencial a las Mipymes sobre el cumplimiento de las normas.
3. **Establecimiento del portal NSCP; <http://nscp.jsm.gov.my/>**
4. **Participación en eventos importantes, por ejemplo Fiesta Halal Malasia (HALFEST) Exhibición anual de Pyme (SMIDEX), Exposición de Agricultura, Horticultura y Agroturismo de Malasia (MAHA) y Exhibición Halal Internacional de Malasia (MIHAS) para promover el NSCP.**
5. **Colaboración con agencias de implementación y con el gobierno estatal.**
6. **Desarrollo de capacidades para las industrias**

Capacitar y brindar mayor comprensión a las Pymes sobre las normas populares, por ejemplo:

- a) MS ISO 9001-Sistemas de Gestión de Calidad (QMS por sus siglas en inglés).
 - b) MS ISO 14001-Sistemas de Gestión Ambiental.
 - b) MS 1722/OHSAS 18001 Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (OHSMS por sus siglas en inglés).
 - d) MS 1500-Alimento Halal.
 - e) MS 1514-Buena Práctica de Manufactura (GMP por sus siglas en inglés) para alimentos.
 - f) MS 1480-Seguridad Alimentaria acorde con el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP por sus siglas en inglés).
 - g) MS ISO 22000- Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria.
 - h) MS ISO/IEC 17025-Requisitos Generales para la Competencia de Laboratorios de Ensayo y Calibración
7. **Desarrollo de capacidades (actividad de apoyo)**

Orientar y asistir a las Mipymes a estar preparadas para la certificación.
 8. **Auditoría tecnológica**

Identificar las brechas tecnológicas existentes en la empresa así como dar recomendaciones y soluciones.

9. **Metodología ISO**

Evaluar los beneficios económicos de la normalización para una organización, y en consecuencia, evaluar los beneficios de las normas dentro de un determinado sector de la industria. Esta actividad se llevará a cabo para las empresas identificadas, de preferencia aquellas que han participado en el NSCP.



Riesgos

1. Muchas agencias ofrecen iniciativas similares en Malasia que afectan el mecanismo de supervisión y evaluación para poder entender realmente la eficacia de cada programa.
2. Recursos limitados de las agencias gubernamentales que proveen el presupuesto para centralizar toda la asistencia relacionada a las normas y su cumplimiento bajo el NSCP. Por consiguiente, hay una asignación presupuestaria limitada como para contar con una asistencia integral.
3. Dado que el NSCP solo se centra en las normas y su cumplimiento por parte de las Pymes, el alcance de la asistencia es muy limitado como para que las Pymes puedan mantenerse por sí solas, en particular las Mipymes que requieren un apoyo integral de inicio a fin.
4. Compromiso de las Pymes para participar de manera efectiva. Algunos participantes no asisten a la capacitación a pesar de que es gratuita. Las empresas también envían a representantes inadecuados.
5. El conocimiento de las Pymes sobre las normas sigue siendo bajo. Las normas y su cumplimiento siempre se consideran costosas e insignificantes en vez de percibirse como la creación de nuevas oportunidades, control de calidad e inversión.

Monitoreo y evaluación

1. Formulario de retroalimentación después de la capacitación para ver la eficacia de la sesión.
2. Encuestar a los participantes para conocer su etapa de implementación y avance.
3. Grupo de trabajo sobre la iniciativa de reforma de normas – Competencia, Normas y Liberalización (SRI–CSL, por sus siglas en inglés) reunión para supervisar, evaluar y dar recomendaciones acerca de la implementación del programa.

Productos finales

1. 77 empresas se inscribieron a través del NSCP.
2. Se llevaron a cabo 85 talleres para el desarrollo de capacidades en todas las regiones de Malasia. Participaron un total de 2883 participantes.
3. 28 empresas completaron exitosamente la actividad de desarrollo de aptitudes.
4. 30 empresas tuvieron una auditoría tecnológica.
5. Colaboración establecida con SME Corporation Malaysia (SME Corp.), Majlis Amanah Rakyat (MARA), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), Malaysian Green Technology Corporation (MGTC), Gobierno Estatal de Sarawak y el Gobierno Estatal de Sabah.

Resultados finales

El NSCP provee una plataforma para que las Mipymes/Pymes aumenten y mejoren su conocimiento del cumplimiento de normas. Esto les permite aumentar la competitividad de sus productos y servicios, las perspectivas de comercialización, la eficiencia y productividad de la organización.

Economía: Perú

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Definición de las especificaciones del calzado para las fuerzas armadas que se incluirán como requisito técnico para las compras públicas.

Resumen del proyecto:

Se revisaron las especificaciones técnicas del calzado basado en las Normas Técnicas Peruanas (NTP) y se propuso una nueva norma de producto para las fuerzas armadas: NTP-ISO 20347:2008 Equipo de protección individual—Calzado de trabajo.

El objetivo principal del proyecto era promover la competitividad entre las Mipymes solicitando requisitos comunes en las mismas condiciones.

El proyecto duró siete meses incluyendo la prueba de calzado fabricado por las Mipymes para compras públicas.

Fecha de inicio:

Abril de 2016

Fecha de finalización:

Octubre del 2016

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

Elaborar una especificación técnica de calzado para las fuerzas armadas peruanas basado en las Normas Técnicas Peruanas, NTP-ISO 20347:2008 Equipo de Protección individual – Calzado de trabajo y especificaciones de materiales para fabricantes domésticos.

Adquisición de quince (15) tipos de calzado (botas de alta montaña, botas de combate color beige, botas de combate tipo sierra beige, botas de combate color negro, botas de combate color negro cuello acolchado, botas de PVC, zapatillas de cuero y de lona) para las fuerzas armadas peruanas.

Productos esperados

Quince (15) especificaciones de calzado aprobadas por el Comité Técnico de Armarios y Colchones de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas para utilizarse en las compras públicas.

Resultados esperados

- Participación de por lo menos cinco Mipymes fabricantes de calzado en el proceso de compra de las fuerzas armadas.
- Adquisición de 15 tipos de productos de calzado para las fuerzas armadas peruanas.

Beneficiarios

- Personal de las fuerzas armadas que compra este tipo de calzado.
- Pymes fabricantes de calzado.



Plan de trabajo

- Búsqueda y revisión de información técnica (normas nacionales e internacionales, requisitos de compra de calzado, etc.)
- Debate de propuestas técnicas con la participación de los representantes de las Mipymes.
- Aprobación de las especificaciones técnicas que se utilizan para compras de las fuerzas armadas.
- Proceso de compra pública solicitado por las fuerzas armadas peruanas (Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas) con la participación de las Mipymes.
- Pruebas en laboratorio de las muestras de calzado basadas en las especificaciones técnicas.
- Análisis de datos de los resultados de las pruebas llevado a cabo por una institución externa.
- Adquisición de 15 tipos diferentes de calzado por parte de las fuerzas armadas peruanas.

Riesgos

- Errores en las especificaciones técnicas debido a que los materiales disponibles en el mercado no cumplen los requisitos o los requerimientos son demasiado estrictos para ser cumplido por cualquier fabricante.
- El proceso de compra de las fuerzas armadas peruanas no toma en cuenta las especificaciones técnicas definidas.
- Las fuerzas armadas peruanas no realizan pruebas de control de calidad para evaluar la conformidad con las especificaciones técnicas.

Monitoreo y evaluación

CITECCAL se ocupó de las consultas presentadas por la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas durante el proceso de compra.

CITECCAL realizó ensayos de los materiales según las especificaciones técnicas aprobadas por las fuerzas armadas peruanas y se emitieron informes de ensayo.

Productos finales

Adquisición de ocho (8) tipos de calzado (botas de alta montaña, botas de combate color beige, botas de combate tipo sierra beige, botas de combate color negro, botas de combate color negro cuello acolchado, botas de PVC, zapatillas de cuero y de lona) para las fuerzas armadas peruanas. El calzado aprobó las especificaciones técnicas aprobadas por el [Comité Técnico](#) de la Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas.

Resultados finales

La Agencia de Compras de las Fuerzas Armadas considera las Normas Técnicas Peruanas para materiales y calzado en sus procesos de compra y realiza el control de calidad a través de laboratorios especializados o acreditados.

Economía: Perú

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Mejora del diseño de los muebles escolares de madera

Resumen del proyecto:

El proyecto buscó armonizar todos los diseños de muebles escolares hechos de madera con la finalidad de tener un modelo único normalizado que cumpla con las Normas Técnicas Peruanas de ergonomía, seguridad y calidad, que sean posibles de fabricar por las Mipymes domésticas y que tenga una vida útil de al menos tres años. Asimismo, el proyecto incluyó muebles ensamblables, apilables o que fueran hechos de una especie de madera menos conocida, puesto que son alternativas a las usadas tradicionalmente en la fabricación de muebles escolares.

En un proyecto conjunto con los especialistas del Ministerio de Educación (MINEDU), se revisaron los diseños del mobiliario escolar y se propusieron algunas mejoras que fueron implementadas a través de la fabricación de prototipos que luego se validaron con las normas técnicas mediante las pruebas de control de calidad. Esto tuvo como resultado la normalización de los siete tamaños de mobiliario escolar de madera para los niveles de educación inicial, primaria, secundaria y para los profesores.

La normalización conllevó a tener mejores programas de compras para muebles escolares, facilitó la adopción de normas técnicas para las Mipymes e incrementó la vida útil de los muebles escolares.

Fecha de inicio:

Abril de 2009

Fecha de finalización:

Diciembre de 2009

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivo

Lograr la normalización, por parte del Ministerio de Educación, de los muebles escolares de madera de acuerdo con la capacidad productiva de las Mipymes del sector y con las Normas Técnicas Peruanas.

Productos esperados

Muebles escolares de madera normalizados, para el Ministerio de Educación, en siete tamaños, para los niveles de inicial, primaria, secundaria y para los profesores

Resultados esperados

Incrementar la vida útil de los muebles escolares hechos de madera, al menos tres años.

Beneficiarios

Por lo menos 879 233 alumnos.



Plan de trabajo

1. Revisar los diseños de los muebles escolares y las Normas Técnicas Peruanas (NTP) relacionadas.
2. Propuesta de un nuevo diseño para muebles escolares.
3. Propuesta de especies de madera que cumplan con los requisitos de las NTP.
4. Primera fabricación de prototipos de acuerdo con el nuevo diseño.
5. Observaciones al prototipo.
6. Segunda fabricación del prototipo implementando las mejoras.
7. Validación de prototipos mediante pruebas funcionales acorde a las NTP realizadas en el laboratorio de productos terminados de CITEMadera.
8. Elaboración de especificaciones técnicas de prototipos validados.

Riesgos

Los especialistas en infraestructura educativa del Ministerio de Educación (MINEDU) no aplican los diseños normalizados.

Las compras de los gobiernos regionales y locales de escritorios de madera no adoptan los diseños normalizados.

Monitoreo y evaluación

La aplicación de los diseños normalizados de muebles escolares ha sido adoptada en las compras del Programa “Compra MyPeru” del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES), a través del cual se adquirieron 103 424 escritorios escolares a más de 390 Mipymes a nivel doméstico entre los años 2013 a 2016. La implementación incluyó cursos de capacitación para los supervisores del Núcleo ejecutor del Programa carpetas (grupo gestor del proceso de compras), así como capacitación para las Mipymes en el proceso de aseguramiento de la calidad tanto en materia prima como en el proceso de fabricación, de acuerdo con las NTP usadas en el proceso de normalización de los productos. Estos incluyen la identificación de las especies, la medición de la humedad de la madera, la evaluación de la calidad de la madera, las dimensiones ergonómicas, entre otros.

Productos finales

Muebles escolares normalizados en siete tamaños para el Ministerio de Educación, para los niveles de inicial, primaria y secundaria y para los profesores. Tener fichas técnicas de los productos terminados (prototipos validados, planes de construcción, especificaciones técnicas, estructura de costos).

Procedimientos de verificación de la calidad validados y normalizados para la compra y fabricación de muebles escolares.

Resultados finales

Al menos 12 500 000,00 USD en programas de compras públicas de muebles escolares utilizaron los diseños armonizados, promoviendo la calidad y la aplicación de normas técnicas en las Mipymes.

Al menos 1500 Mipymes a nivel doméstico conocen y aplican las normas técnicas y los procedimientos de control de calidad en sus productos y procesos para la fabricación de muebles escolares.

Economía: Filipinas

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Centros de innovación alimentaria en Filipinas

Antecedentes del proyecto o de la iniciativa:

El Instituto de Desarrollo Tecnológico Industrial, Departamento de Ciencia y Tecnología (ITDI-DOST, por sus siglas en inglés) de Filipinas junto con varias agencias del Departamento de Ciencia y Tecnología, oficinas regionales y universidades y colegios estatales (SUCs, por sus siglas en inglés), están involucradas en el establecimiento a nivel doméstico de varios Centros de Innovación Alimentaria (FIC, por sus siglas en inglés) en las regiones de esta economía. El desarrollo de los FIC en las regiones se inició en el 2011 y tuvo como objetivo general abordar el procesamiento y los requisitos técnicos de la industria alimentaria filipina, en particular de las Mipymes. Se centró principalmente en la investigación, desarrollo e innovación con actividades posteriores de transferencia tecnológica. Esto se está realizando a través de la implementación de tres proyectos impulsados por el DOST, específicamente: (1) Diseño y desarrollo de equipos de procesamiento para las empresas de procesamiento de alimentos, (2) HITS: Lanzamiento de equipos de procesamiento de alimentos diseñado por el DOST para las regiones, y el (3) Desarrollo de competencias de los Centros de Innovación Alimentaria (FICs) del DOST y reconocimiento de productos más innovadores.

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

Ofrecer capacidades en alimentos para la conceptualización de productos, desarrollar y brindar prototipos para el apoyo de las Mipymes en las diversas regiones de Filipinas.

Metodología

Se está realizando a través de la implementación de tres proyectos impulsados por el DOST, denominados:

1. Diseño y desarrollo de equipos de procesamiento para las empresas procesadoras de alimentos,
2. HITS: Lanzamiento de equipos de procesamiento de alimentos diseñado por el DOST para las regiones, y el
3. Desarrollo de competencias de los Centros de Innovación Alimentaria (FICs) del DOST y reconocimiento de los productos más innovadores.

Resultados y análisis

El DOST–Soluciones de Tecnología de Alto Impacto (High Impact Technology Solutions - HITS) y el programa DOST–Subvenciones (Grants-in-Aid - GIA) financiaron el proyecto llamado «Diseño y desarrollo de equipos de proceso para las empresas de procesamiento de alimentos» del 2011 al 2013. Este proyecto, encabezado por ITDI en cooperación con la Oficina de Servicios de Gestión de Proyectos y Diseño de Ingeniería (PMEDSO, por sus siglas en inglés) y el Centro de Investigación y Desarrollo de la Industria Metálica (MIRDC, por sus siglas en inglés), promovió equipos desarrollados localmente abordando las necesidades y los problemas del sector de procesamiento de alimentos, mejorando así su rendimiento/competitividad. Se ha diseñado un total de siete tipos de equipos y sus prototipos han sido desarrollados y probados en campo, incluyendo una retorta de agua, envasadora al vacío, congelador de inmersión, freidora al vacío, secador por aspersión, liofilizador y evaporador al vacío. De los siete tipos de equipos, solo cinco se transfirieron a las regiones en el siguiente proyecto ya que en el congelador de inmersión y evaporador al vacío se realizaron mejoras en el diseño.



Un proyecto derivado para la movilización regional del equipo de procesamiento de alimentos desarrollado del 2013 al 2015 fue HITS: Lanzamiento de equipos de procesamiento de alimentos diseñado por el DOST para el proyecto regional de ITDI en colaboración con DOST-PMEDSO y MIRDIC, el cual distribuyó cinco tipos de equipos localizados a los FIC regionales para que las Mipymes de procesamiento de alimentos los promocionen y los usen: máquina envasadora al vacío, retorta de agua, liofilizador, freidor al vacío y secador por aspersión. Esto redujo las barreras financieras para la entrada de los emprendedores de procesamiento de alimentos de micro y pequeña escala que buscan nuevos procesos. Estas máquinas, que solían estar disponibles exclusivamente como productos importados, se pusieron a disposición de las organizaciones y las personas interesadas a través del otorgamiento de licencias a fabricantes competentes. Hasta la fecha, los receptores de los FICs incluyen las Regiones II, IV B, VI, VII, VIII, IX, X, XI, NCR e ITDI principalmente.

En paralelo a estos proyectos que respaldan la operación establecida de los FIC, el proyecto de desarrollo de competencias de los centros de innovación alimentaria del DOST y reconocimiento de los productos más innovadores del ITDI y el Consejo Filipino de Investigación y Desarrollo para la Industria y Energía (PCIEERD, por sus siglas en inglés) fortalecerán las capacidades de los gerentes de los FIC y de los Equipos de Desarrollo de Productos alimenticios (FPDTs, por sus siglas en inglés) en tres fases. La fase 1 involucra sesiones de capacitaciones detalladas que incluyen el desarrollo del producto, la seguridad alimentaria y regulaciones, el envasado de alimentos, el etiquetado nutricional, el costeo de los productos y las estrategias de marketing. La fase 2 pretende formular al menos 2000 conceptos de productos con 200 prototipos de productos usando el equipo de procesamiento de alimentos diseñado y desarrollado por el DOST para que sirvan como modelos en las capacitaciones de los FICs regionales. La última fase impulsa la excelencia en las actividades de innovación entre las regiones, a través de premios de reconocimiento e incentivos monetarios.

Beneficiarios

Socios en la industria/Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

Instituciones del Gobierno.

Instituciones académicas.

Economía: China Taipéi

Título del Proyecto o de la iniciativa:

Sostenibilidad: Apoyar continuamente a las Mipymes en usar los servicios de normalización, evaluación de la conformidad, metrología y acreditación.

Resumen del proyecto:

Muchas economías ofrecen distintos tipos de incentivos para fomentar el uso de los servicios de la infraestructura de la calidad en las Mipymes, pero cuando estos incentivos caducan, las Mipymes dejan de usar los servicios acreditados de evaluación de la conformidad. Por eso es importante tratar de analizar los problemas que afrontan las Mipymes, ofrecer soluciones sostenibles, ayudar a que las Mipymes comprendan los beneficios de la normalización, evaluación de la conformidad, metrología y acreditación e impulsar la participación de las Mipymes en estas actividades.

Fecha de inicio:

N/A

Fecha de finalización:

N/A

DETALLES DE LA INICIATIVA

Objetivos

1. Analizar los problemas financieros que las Mipymes afrontan al adoptar las actividades de normalización y evaluación de la conformidad.
2. Mejorar la comprensión de las Mipymes.
3. Lograr que las Mipymes tengan una mayor apreciación de la Infraestructura de la Calidad.

Productos esperados

1. Número de programas educativos desarrollados.
2. Préstamos con interés favorable para las Mipymes.
3. Materiales simplificados en el sistema de gestión de la calidad
4. Estudio sobre el valor financiero del cumplimiento de la Infraestructura de la Calidad.
5. Número de programas de reconocimiento del gobierno (marca Premium) a nivel doméstico o regional

Resultados esperados

Un modelo sostenible para educar a las Mipymes sobre el beneficio de la Infraestructura de la Calidad e impulsar la participación de las Mipymes en las actividades de evaluación de la conformidad.

Beneficiarios

Mipymes

Autoridades reguladoras

OEC

Organismos de acreditación



Plan de trabajo

Actividades de capacitación:

- El APEC o los miembros del APEC pueden organizar talleres regionales o locales para las Mipymes sobre las actividades de normalización y evaluación de la conformidad.
- El SCSC del APEC puede organizar sesiones de capacitación para los reguladores sobre normalización, evaluación de la conformidad, metrología y acreditación.

Ayuda a las Mipymes:

- Proyectos de préstamos con interés favorable por el Gobierno para ayudar a las Mipymes a adoptar las actividades de normalización y evaluación de la conformidad.
- Elaborar materiales simplificados sobre sistemas de gestión de la calidad: El SCSC del APEC o los miembros del APEC ofrecen expertos en comunicación para ayudar en el desarrollo de materiales simplificados.
- Manuales del APEC sobre casos de estudio exitosos.
- Promover el valor de la infraestructura de la calidad.
- Realizar un estudio sobre la mejora del impacto de las Mipymes en el Producto Bruto Interno (PBI) y en el Índice de Competitividad.
- Diseño del programa de reconocimiento a nivel del gobierno doméstico o regional (marca Premium)
- Fomentar que los miembros del APEC incluyan una lista de proveedores oficiales del gobierno que estén acreditados o certificados.
- Alentar a los miembros del APEC a desarrollar sistemas de reconocimiento y financiarlos.

Riesgos

Ninguno

Monitoreo y evaluación

1. N° de programas educativos desarrollados.
2. N° de Mipymes graduadas de programas educativos.
3. N° de Mipymes que invierten en Infraestructura de la Calidad dentro de sus presupuestos/planes.
4. N° de Mipymes que solicitan préstamos con interés favorable.
5. N° de Mipymes con préstamos con interés favorable aprobados.
6. N° de Mipymes con la marca de calidad por parte del Gobierno.
7. N° de Mipymes que están incluidas en la cadena de suministro de valor de los exportadores.
8. N° de Mipymes que usan/han usado los materiales.
9. N° de materiales desarrollados.

Productos finales

No aplica, porque se trata de una iniciativa que se desarrollará.

Resultados finales

No aplica, porque se trata de una iniciativa que se desarrollará.

GALERÍA DE FOTOS



SCSC Supporting MSMEs Trade Facilitation Through Standardization Activities

Lima, 16 August 2016





Expositores del Taller «Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en la Facilitación del Comercio a través de las Actividades de Normalización»



Proyecto APEC: CTI 13 2015A

Elaborado por:

Dirección de Normalización

Instituto Nacional de Calidad (INACAL), Perú

Calle Las Camelias 817, San Isidro, Lima, Perú

Tel: (051) 6408820

Fax: (051) 6408820

Correo electrónico: ruria@inacal.gob.pe

Página web: www.inacal.gob.pe

Para:

Secretaría del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

35 Heng Mui Keng Terrace

Singapur 119616

Tel: (65) 68919 600

Fax: (65) 68919 690

Correo electrónico: info@apcc.org

Página web: www.apcc.org

© 2017 Secretaría del APEC

APEC#217-CT-03.2 ISBN: 978-981-11-3167-7



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**



INACAL
Instituto Nacional
de Calidad



PERÚ

Ministerio
de la Producción